

安徽财经大学

2015-2016学年本科教学质量报告



安徽财经大学

2016年11月









## 目 录

<b>一、前 言</b> .....	<b>1</b>
(一) 学校简介 .....	1
(二) 学校办学思想 .....	1
(三) 学校办学层次 .....	1
(四) 服务面向 .....	1
<b>二、本科教育基本情况</b> .....	<b>2</b>
(一) 本科人才培养目标 .....	2
(二) 专业设置 .....	2
(三) 学生规模 .....	2
(四) 生源质量 .....	2
<b>三、师资与教学条件</b> .....	<b>3</b>
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 经费投入 .....	3
(三) 基础设施 .....	4
<b>四、教学建设与改革</b> .....	<b>5</b>
(一) 专业建设 .....	5
(二) 课程与教材建设 .....	6
(三) 教学改革 .....	7
(四) 本科教学工程 .....	8
(五) 实践教学 .....	8
(六) 创新创业教育 .....	8
<b>五、教学质量保障体系建设</b> .....	<b>10</b>
(一) 开展基层教学组织建设年活动 .....	10
(二) 规范并完善各项教学管理制度 .....	10
(三) 完善教学质量监控体系 .....	10
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>11</b>
(一) 学生学习满意度调查 .....	11
(二) 毕业与就业 .....	12
(三) 毕业生成就 .....	12
<b>七、特色发展</b> .....	<b>16</b>
(一) “本科示范课程”建设初有成效，获省教育厅试点 .....	16
(二) 加强兄弟院校交流学习，试点学科基础课“三校联考” .....	16
(三) 首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获佳绩 .....	17
<b>八、问题与对策</b> .....	<b>17</b>
(一) 大类招生、分类培养模式有待完善 .....	17
(二) 人才培养模式改革需要进一步深化 .....	17



（三）校院两级管理体制改革的深入 .....	17
附表 .....	19



## 一、前 言

### （一）学校简介

1959年5月，安徽财经大学始建于安徽合肥，时名安徽财贸学院。1961年迁址淮河流域中心城市蚌埠，校址设在交通路。1983年，校本部迁至龙湖西校区（宏业路255号），先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部。2000年2月，国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省政府管理为主。2004年5月，经教育部批准，学校更名为安徽财经大学；同年9月，学校迁入龙湖东校区（曹山路962号）。学校现有交通路校区、龙湖西校区、龙湖东校区三个校区，占地总面积983450.38平方米。

学校是一所以经、管、法学为主，跨文学、理学、工学、史学、艺术学八大学科门类，面向全国招生、就业的多科性高等财经院校，是我国首批具有学士学位授予权、第二批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学。“十二五”期间，学校成功入选国家中西部高校基础能力建设工程和安徽省“地方特色高水平大学”建设项目，为建成国内外有一定影响的高水平教学研究型大学奠定坚实的基础。“十三五”期间，学校全体师生将在科学发展观的指引下，贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《安徽省“十三五”教育事业发展规划（2016-2020年）》，全面实施《安徽财经大学“十三五”建设发展规划（2016-2020年）》，从更新教育理念入手，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，凝心聚力在迈向国内外有一定影响的高水平教学研究型大学的道路上，攻坚克难，奋勇前行！

### （二）学校办学思想

以中国特色社会主义理论体系为指导，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党和国家教育方针，遵循教育教学规律，以培养高层次应用性人才为根本任务，立足安徽，面向全国，面向现代服务业，建设有特色高水平教学研究型大学。

### （三）学校办学层次

以本科生教育为主，积极发展研究生教育，稳步发展继续教育，努力发展留学生教育。

### （四）服务面向

立足安徽，面向全国，面向现代服务业，为地方及行业经济社会发展提供人才支撑和智力支持。



## 二、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具有创新创业精神、竞争合作意识、诚信笃行品德、实践应用能力以及社会责任担当等能力和素质，满足地方及行业经济社会发展需要的高层次应用性人才。

### （二）专业设置

学校结合本科教学工作审核评估工作，着力促进专业建设，以突出特色为重点，优化专业结构，2016 年新增国际商务（中外合作）、体育经济与管理、统计学（中外合作）、传播学、网络与新媒体 5 个专业，专业总数达到 62 个，其中经济学类 12 个，管理学类 23 个，法学类 3 个，文学类 9 个，艺术学类 6 个，理学类 5 个，工学类 4 个（详见附表 1）。

### （三）学生规模

截至 2016 年 9 月，普通本科生规模为 21783 人，全日制硕士研究生规模 1732 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 92.63%。

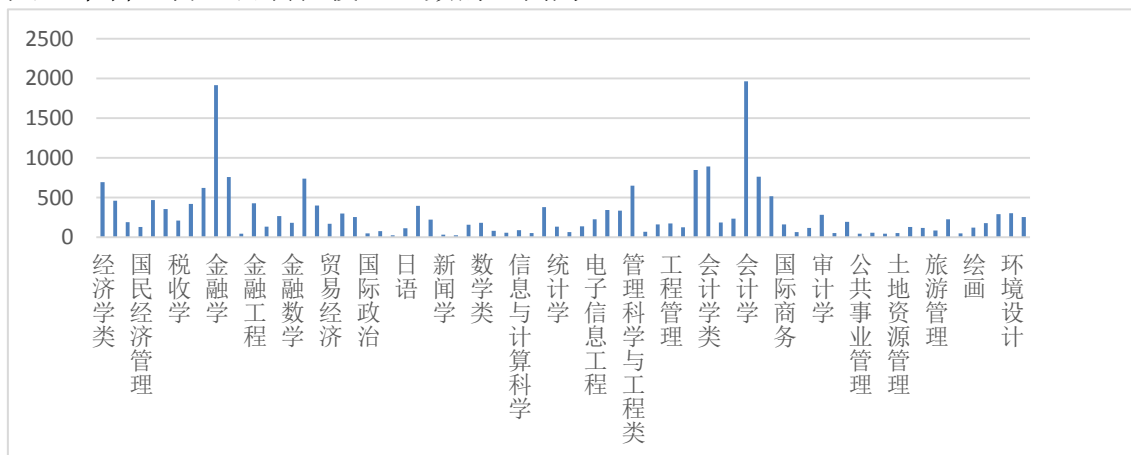


图2.1 2016年在校生分专业学生数

### （四）生源质量

2016 年，学校本科生录取线在安徽省内继续稳居前三位（文史类一本最低分高出安徽省一本控制线 24 分，理工类最低分高出安徽省一本控制线 33 分），在其他省份也位居前列（详见附表 2）。学校目前共面向 30 个省、市、自治区招生，除北京市、上海市、广东省等 6 个省、市、自治区在本科二批次招生，其余均已列入本科一批次招生。





表2.1: 2016年学校安徽省内录取分数线

科类	安徽省一本控制线	2016年学校实际录取				
		最高分	最低分	平均分	最低分高于一本控制线	平均分高于一本控制线
文史	521	567	545	550.4	24	29.4
理工	518	593	551	558.5	33	40.5

### 三、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍

截至 2016 年 9 月, 在校教职工共计 1407 人, 其中专任教师人数 994 人, 博士共 315 人, 占专任教师总数的 31.69%。专任教师中具有正高级职称的 114 人, 占专任教师总数的 11.47%; 具有副高级职称的 279 人, 占专任教师总数的 28.07%; 在年龄分布上, 35 岁以下青年教师 284 人, 35-49 岁的中青年教师 560 人, 50 岁及以上的教师 150 人(详见附表 3), 分别占专任教师总人数的 28.57%, 56%, 15.09%。2016 年, 共有 848 名教师承担了本科教学工作, 包括课堂教学、课程设计、实习实训、毕业(论文)等本科教学各环节。所有教授、副教授均承担了本科生教学任务, 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 16.3%。

学校重视师资队伍建设, 不断拓宽师资培训渠道, 从新教师入职开始即举办校本培训, 同时采取在线培训、行业培训、境外访学、鼓励攻读博士学位等多种形式与举措大幅提升师资队伍水平。2015-2016 学年, 19 位教师考取博士研究生, 派出 43 位教师境外访学交流, 79 位教师参加在线培训并顺利取得结业证书(详见附表 4)。

#### (二) 经费投入

2015 年, 学校日常本科教学经费投入达 6119.33 万元, 生均本科教学日常运行支出达到 2779.11 元, 生均本科实验经费 502.85 元, 生均本科实习经费为 238.23 元, 本科专项教学经费为 913.28 万元(详见附表 5)。

学校为 24876 人次的学生发放学校奖学金 742.36 万元, 为 159 名学生发放社会专项奖、助学金 49.2 万元, 为 38 名学生发放国家奖学金、767 名学生发放国家励志奖学金合计 413.9 万元, 为 4761 名学生发放国家助学金 1428.3 万元。

学校全年共设置勤工助学岗位 400 个, 400 名学生参加校内固定岗位勤工助学工作; 同时还组织校内临时勤工助学活动 300 余人次。



### （三）基础设施

2015 年底，学校占地总面积 1014050 平方米，校舍总面积 711888 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 185722 平方米，生均教学行政用房面积为 9.21 平方米(详见附表 6)。2014 年 9 月开工建设的学校实验实训中心大楼，建筑面积 29003.4 平方米，A、B 座两个主体建筑于 2016 年 9 月已顺利封顶；建筑面积 15967.9 平方米的西校区图书馆改扩建稳步推进。

#### 1. 图书资源

学校图书馆坚持“以人为本，服务至上”的办馆宗旨，2015 年每天接待约近 4000 人次，全年进馆人次达到 70 万，借还图书 57 万余册，验收并上架中文新刊 2 万余册，外文新刊 1 千余册；保证数据日常更新，确保网上资源 24 小时对读者开放，电子数据库访问总量超 5000 万次。在全校实现无线网络全覆盖的同时完成移动图书馆的建设，让师生不受时间、地点、空间及校园网 IP 地址范围的限制，随时随地、方便灵活地查询、浏览与获取所需资源。电子书借阅机和有声读物借阅机投入使用，向读者提供最新网络电子图书和有声电子图书，极大地丰富了图书馆图书的媒体种类。

为保障学校教学科研需求，文献资源建设 2015 年全年总投入 610 万元，采购中文图书 6846 种，28584 册；财产实洋 140 万元；新增中文期刊合订本入库 715 本，外文期刊合订本入库 425 本；完成 2016 年度报刊征订工作，期刊 1762 份、报纸 124 份，外文原版期刊 82 种，购权期刊 17 种。新增数据库总量约 10T，完成 32 个数据库的采购计划，新增 ScienceDirect、ProQuest 期刊库、ProQuest 硕博论文库等三个外文数据库，使得图书馆数据库内容更加丰富，包含了会计、金融、经济、法律等，涵盖了期刊、图书、宏观、微观数据、考试题库、教育视频等。

#### 2. 实验室建设

截至 2015 年底，学校实验室新增教学科研仪器设备资产 1614 万元，购置大学数学课程建设系统、计算机公共基础课程考试系统、财税仿真实训教学软件、新商战电子沙盘系统等六款教学软件，共计 93.46 万元；管理与维护各类系统软件和专业实验教学应用软件 69 套，总价值共计 557 余万元；更新完成拷贝实验室 2 间、定格动画实验室 1 间，平面设计实验室 2 间、大学外语自主学习实验室（云智能反馈教学测试评估系统）2 间，添加工程实训中心、云计算实训室和控制室等部分设备；完成实验实训大楼控制室设备和企业运营模拟仿真实训平台 3D 模拟体验平台项目的前期准备及招标采购等工作。

现各二级学院均成立实验教学中心，各类专业实验室 43 个，68 间。实验实训中心管理与维护服务器集群控制室 1 间，公共机房 24 间，语音室 24 间。全校共有实验室学生座位数 4307 套（含计算机座位数：2923，语音室座位：1384），实



验设备总值约 7649 万元；实验室建筑面积达到 27062 平方米。从事实验教学人员 220 人，高级职称 73 人，中级职称 115 人，实验技术人员及其他 32 人。

### 3. 数字化校园建设

2015 年，学校新建多媒体教室 25 间，更新改造 34 套多媒体教室，现有多媒体教室数量 223 间，其中 60 人及以下教室 106 间，120 人教室 93 间，240 人教室 24 间，多媒体教室数量充足，布局合理，配套完善，充分满足信息化课堂教学的需要。

为了配合学校网络教学资源建设及示范课程建设需要，学校进一步优化完善虚拟演播室配置、改造现有录播教室，同时新建高清自动录播教室 2 套，全年录制课程 17 门；同时，为满足当前网络教学大数据传输、多用户并发的需求，学校大幅提升校园网络传输能力，铺设校园网内光纤 130 余公里，安装无线网络 AP3100 余个，有线网络出口带宽达到 34.3G(学校自有线路 4.3G，运营商线路 30G)。

在重视信息化硬件资源建设的同时，学校逐步提升信息化应用的水平与层次。全校各类网站陆续迁入网站群系统，网站群系统现已建立 187 个二级网站，全校网站纳入比率为 90%，有效提升了校内网站的信息安全。为每位教职工开通了电子邮件服务，实现学校域名邮件服务全覆盖。升级 VPN 系统，进一步方便师生校园外访问校园网内部资源。校园一卡通系统进一步完善，应用范围不断拓展，完成一卡通系统与后勤数字化服务大厅、学生宿舍电子门锁系统的顺利对接。

## 四、教学建设与改革

### (一) 专业建设

#### 1. 专业建设概况

截至 2016 年 9 月，学校普通本科专业 62 个，第二学士学位 2 个，涵盖经济学、管理学、法学、理学、工学、文学、艺术学和史学等八大学科。学校拥有国家级特色专业 5 个，省级特色专业 15 个，国家级专业综合改革试点 1 个，省级专业综合改革试点 16 个，省级教学团队 10 个，省级卓越人才培养计划 8 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级精品课程 28 门、示范课程 5 门、资源共享课程 19 门、视频公开课程 2 门、大规模在线开放课程 6 门。

#### 2. 特色专业与拔尖人才实验班建设

学校坚持“以人为本”的办学理念，以“培养拔尖创新人才”为目标，因材施教，依托学校优势学科资源和高水平师资队伍，探索和实施本科特殊人才培养形式，积极开展各类拔尖人才实验班建设。从 2015 级学生中，选拔 35 名优秀学生进入学校与英格兰及威尔士特许会计师协会联合举办的会计学（ACA）实验班学习；从 2014 级金融工程专业学生中，选拔 25 人成立金融工程 FRM 实验班，培养



具有国际竞争力的风险管理专业人才；选拔 47 名优秀学生组建 2014 级金融实验班，进行拔尖人才培养；在全校遴选 31 名学生组成创新创业实验班，利用学科优势，进一步探索“互联网+”人才培养模式，更好地服务学生成长成才。

### 3. 双专业双学位制度实施

学校双专业双学位制度在学校有序推进。其中，2011 级 168 名选择修读双专业的学生中有 148 名同学取得经济学、管理学、法学等学士学位；2014 级学生中共有 518 名同学选择修读双专业。双专业双学位制度的执行，为有效培养复合型人才打下提供积极支持。

### 4. 中外合作办学

2015 年，学校与美国北伊利诺伊大学文理学院建立的统计学（保险精算方向）合作培养人才项目，与澳大利亚纽卡斯尔大学商学院建立的国际商务 2+2 合作培养人才项目，获得了省教育厅的批准，并于 2015 年 9 月正式开始招生，实现了合作办学方面的新突破。

全年共有 69 名学生出国（境）进行交换学习，学习地点分布于 8 个国家和地区的 13 所高校。2016 年 1 月和 8 月，共组织了 2 批共 42 名研究生赴台湾淡江大学短期学习。

2015 年学校留学生规模迅速扩大，招收留学生 37 名，其中，研究生 9 名，本科生 3 名，语言生 24 名。留学生主要来自俄罗斯、韩国、越南、乍得、阿根廷等国家。

## （二）课程与教材建设

### 1. 课程体系及平台结构

学校坚持以经济社会和人的全面发展为导向，兼顾社会需求与学科建设需要，全面突显专业特色，优化课程体系，加大学科专业交叉融合，理顺课程逻辑关系。2015 级本科专业培养方案体现了“厚基础、宽口径”、“重应用”、“求创新”的要求，在培养方案中具体列明实验教学课的内容与组织方式，并对各学科实践学分做出要求。2015 级本科专业人才培养方案设立七大平台，平台与相应学分（详见表 4.1）。

表4.1 2015级本科课程结构与学分要求

课程类别		学分
一、通识教育平台	通识必修课	20
	通识选修课	8
	合计	28
二、特色平台	合计	8
三、基础课平台	公共基础课	35
	学科基础课	各专业不同
	合计	各专业不同



四、专业课平台	专业核心课	各专业不同
	专业拓展课	各专业不同
	合计	各专业不同
五、创新创业平台	合计	6
六、实践育人平台	合计	14
七、个性化学习平台	合计	8
总计		160

注：工学和法学各专业总学分为 170，部分专业实验班学分另行规定，其他专业总学分为 160。

## 2. 教材建设与使用

2015-2016 学年，学校根据自身办学特色与专业特色，结合教材市场上部分学科教材的短缺情况组织评选出 13 部学校规划教材，进一步促进教学改革成果的转化和巩固。全年共有 1070 门课程选用教材，其中有 638 门课程选用国家级优秀教材，15 门课程选用英文原版教材。

## 3. 课程建设

2015-2016 学年共开设 1557 门课程，其中，选修课 461 门，占总课程量的 29.6%。针对 2014、2015、2016 级学生共开设 169 门通识选修课。同时将开放性实验项目纳入选课系统，组织学生选修开放性实验课程，两学期共计开设 97 门开放性实验课程（详见表 4.2）。

表4.2 2015-2016学年全校开设课程

开设课程总门数	1557
其中选修课门数	461
选修课占总课程量比例	29.6%
实践教学学分比例	28%
选修课学分比例	31%

## （三）教学改革

### 1. 教学模式改革

继 2014 年学校首次推出虚拟学期的网络课程学习模式以来，寒暑假虚拟学期网络课程的设置日益丰富，2015-2016 学年，学校网络教学平台开放课程 120 门，学生选修人次共计 31910 人次，通过观看视频、参与讨论、作业和考试等环节修读学分。

### 2. 考试评价方式改革

2015-2016 学年第 1 学期 169 门课程申请课程考试改革，其中校管课程 17 门，2015-2016 学年第 2 学期 142 门课程申请课程考试改革，其中校管课程 18 门。两学期共有 21 门课程申请改革为期末机考方式考核，4 门课程采取期末口语测试方式。为保证考试公平与公正，提升试卷档案的保管及查阅效率，2015-2016 学年第



一学期期末有 8 门校管课程使用网络阅卷模式，网上评阅试卷 17000 余份，大幅提高了阅卷效率。

学校与南京审计大学教务处、浙江财经大学教务处建立长效沟通机制，累计召开财经类高校教务处会议三次，并选取基础会计学、微积分和英语精读三门基础课进行“三校联考”试验，从考试内容、考试方式等方面联合推进考试改革。三门课程通过相互评阅教学材料，在课程试题库建设方面取得一定成果。

#### （四）本科教学工程

学校鼓励一线教师围绕学校教育教学改革目标，以所带课程为依托，积极开展教育教学研究，促进先进教学经验的提炼和传播，促进教师的专业发展和改进教学。2016 年，学校设立校级教学研究项目立项 296 项（详见附表 11），先后获得省级本科教学工程项目立项 722 项（详见附表 10），安徽省高等教育振兴计划八大类计划的 20 个项目。

#### （五）实践教学

##### 1. 实验教学与实验室开放

跨专业综合实验实训工作全面推动，各相关学院组建了经济管理类跨专业综合实验课程组，成立了经济类跨专业综合实验室、管理学类跨专业综合实验教研室和 ERP 教研室，为跨专业综合实验课程和实验平台建设顺利开展提供了组织保障和资金保障。

基于 5 大实验教学中心的平台，2015 年全校专业实验室共承担 240 余门专业实验课程，450 门次课程实验总课时数合计 55032 学时，参与实验人数达 20 万人次。实验室开放项目数达 43 项，并纳入学校综合教务管理系统中的选课系统规范管理，计划总学时达 1530 学时，学生人数 4047 人。指导学院参加各级各类学科竞赛（实验实训类）100 余项，并取得优异成绩。

##### 2. 教学实习及实践基地建设

2015 年，学校成功申报省级示范实习实训中心 1 个、省级校企合作实践教育基地 1 个、省级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省级大学生创客实验室 2 个；遴选校级示范实习实训中心 2 个、校企合作实践教学基地 1 个、虚拟仿真实验教学中心 2 个和大学生创客实验室 2 个。截至 2015 年底，签约校外实习实训基地达 296 个，基本涵盖了所有本科专业。

#### （六）创新创业教育

##### 1. 大学生创新创业训练计划项目建设

2015 年，大学生创新创业项目获得国家级立项 299 项、省级立项 377 项，立项数连续三年在全国地方高校、安徽省高校中名列前茅。2016 年，学校审核通过



国家级大学生创新创业训练计划项目申请 462 项、省级项目申请 393 项，在校大学生申报创新创业项目人数再创新高。经济学院毕学进同学的大学生创新创业训练计划成果——论文《皖江城市带现代物流网络体系的构建研究》入选 2015 年第八届全国大学生创新创业年会，是全国入选的 16 篇经济学类学术论文之一，也是安徽省唯一一篇入选此次年会的经济学类学术论文。另有两篇作品入选 2016 年第九届全国大学生创新创业年会。

学校高度重视大学生创新创业训练计划项目，从组织管理、申报立项、项目管理、经费管理、结项验收、保障机制等方面对大学生创新创业训练计划项目进行规范。同时，通过不断优化“安徽财经大学大学生创新创业训练计划项目管理平台”，实现了大学生创新创业训练计划项目申报、中期检查、结项验收、项目变更的信息化、网络化管理。

## 2. 大学生创业孵化基地建设

2015 年，学校对大学生创业孵化基地进行扩建。一期、二期建筑面积达 4200 多平方米。基地为大学生创业免费提供设施设备完善的办公条件。2013 年建立至今，先后入驻 75 家项目组，近 370 余名大学生开始自主创业，累计带动就业人数 500 余名，目前已成为融大学生创业培训、创业实践、创业孵化、创业服务于一体，在安徽省高校中具有示范引领作用的 A 级大学生创业孵化基地。

学校通过组织大学生创业导师团，实行项目“双导师”制管理，组织开展“创业沙龙”搭建学习交流的平台，举办项目年审答辩会、校园展销会等多种活动，遴选优秀项目参加安徽省大学生创业促进会。与中国移动共建“中国移动互联网青年创新创业孵化基地”、与校外创业孵化器开展合作，与蚌埠市国家级众创空间“WM 众创智慧谷”签订战略合作协议。创业孵化基地项目《尚艺文化纪念品有限公司》通过参加校外孵化基地路演争取资金，已成功获得种子基金融资 20 万元，第二轮 100 万元的投资意向已基本达成。

## 3. 大学生创新创业教育模式创新

学校积极完善创新创业实训教学体系，与蚌埠市人力资源社会保障局、江淮创业学院、“蚌埠女子第一站”合作开展创新创业教育实践。

全年举办 SYB 创业培训 13 期，累计培训学生达 183 人。优选 31 名有志于创新创业的学生组建“大学生创新创业教育试验班”，2016 年已正式开班授课，实验班在提供独具财经特色的创业模块课程基础上，通过企业导师的悉心辅导，经过创业实验室的创业机会检验、创业资金的培育孵化以及创业媒体的助推放大，培养学生成为大学生创业的示范者和引领者。

## 4. 大学生创新创业竞赛

2015 年，学校成功申报安徽省大学生学科和技能竞赛 B 类项目五项，分别为：安徽省大学生国际贸易综合技能大赛、安徽省大学生市场调查分析大赛、首届安



徽省大学生财税技能大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛安徽赛区比赛、首届“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛，进一步提升了学校创新创业竞赛层次与实力。同时，学校积极开展各类大学生创新创业竞赛校内选拔赛，举办 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛、2015 年安徽财经大学物流设计大赛暨“郑明杯”第五届全国大学生物流设计大赛校内选拔赛、第四届（2015 年）“瑞动杯”国际贸易综合技能大赛暨全国大学生国际贸易综合技能大赛校内选拔赛等，全面激发学生的参与热情，提升学生竞赛水平。

学校在各类创新创业竞赛活动中取得了良好成绩，全年获得国际级奖项 24 项，国家级奖项 54 项，省级奖项 312 项。“乐享动漫”项目获得全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛安徽省冠军和国家一等奖；“别具一格”公益寄卖租赁平台获得中国大学生服务外包创新创业大赛全国一等奖、第二届“中国创翼”青年创业创新大赛全国银翼奖。创业孵化基地的“尚艺文化”纪念品有限公司在首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金奖、在第一届“赢在江淮”全省创业大赛蚌埠地区预选赛暨第三届蚌埠市青年创业大赛二等奖；“尚艺文化”纪念品工作室成功入驻蚌埠市女子创业第一站，注册为蚌埠市尚艺文化纪念品有限公司，注册资本 100 万。

## 五、教学质量保障体系建设

### （一）开展基层教学组织建设年活动

印发《基层教学组织工作手册》，全面规范基层教学组织工作。经基层教学组织自评、学院（部）推荐、学校考评、公示等环节，顺利完成全校 57 个基层教学组织（系、教研室）的考评工作。

### （二）规范并完善各项教学管理制度

为配合大类招生与校院两级管理改革，进一步规范教学管理工作，新出台《关于 2015 级学生专业分流工作的指导意见》、《安徽财经大学关于加强基层教学组织建设及管理的意见》、《安徽财经大学关于推进本科人才培养“四个计划”的指导意见》等 7 项教学管理文件，修订《安徽财经大学学士学位授予工作实施细则（修订）》等 3 项，教学管理制度进一步完善，教学质量保障体系建设更加全面。

### （三）完善教学质量监控体系

#### 1. “三三三”教学质量监控体系

学校“三三三”教学质量监控体系日益完善，学校、学院（部）、系部三级教学管理制度体系健全，教学准备、教学过程、教学结果三类与期初、期中、期





末三次定期检查逐步常态化，不定期抽查起到实效。“三三三”模式下，各级各类教学主体责任明确，教学考核标准和检查内容明晰，资源配置和工作重点有效集中到了强化教学环节、提高教育质量上。

## 2. 课堂教学三维督导体系

学校现已形成领导听课、专家督查、学生评教的课堂教学三维督导体系：由校领导、各学院（部）、各教学教辅管理部门组成的听课组，采取不定时听课方式对全校教师的授课情况进行督查；由退休老专家组成的本科教学督导组按照每学期工作计划轮流对全校 13 个教学院部的试卷、论文等进行检查，并按期发布工作简报，2015-2016 学年共听课 200 余次，查阅试卷、论文 11000 余份；同时，学校采取学院自查、管理部门抽查的方式组织期初、期中、期末教学检查，并发布检查通报；聘用学生教学信息员 400 名，每两周将教师授课纪律情况反馈给学院和教务处。

# 六、学生学习效果

## （一）学生学习满意度调查

### 1. 学生评教

学校将学生评教结果纳入年终教师教学考核及教师课堂优秀教学奖评定指标体系以来，学生的主人翁意识增强，教师对学生的关注也明显提高。学生评教结果显示，学生对教师教学工作满意度逐年提升。

表 6.1 2015-2016 学年学生评教情况结果

2015-2016 学年	评教门次	优 (≥90 分)	良 (≥75 分且 <90 分)	中 (≥60 分 < 75 分)	差 (<60 分)
第 1 学期	2145	80.14%	19.86%	0	0
第 2 学期	1658	80.4%	19.6%	0	0

### 2. 教师考核

2016 年初，学校对 868 名 2015 年度参加教学的任课教师进行了年度考核，从教学工作量（30 分）、课堂教学质量（70 分）、质量工程建设与教学效果（加分项）等多方面全面考察教师教学情况，其中课堂教学质量考核包括学生测评（40 分），同行教师互评（15 分），学院（部）教学委员会测评（15 分），每部分均按测评平均成绩与相应权重相乘的结果记载。教学工作量评分充分体现教师教学热情，学生测评较高的评分权重充分体现出学生对教师教学满意度情况。经过多重考核，学校优秀等次教师比例为 25%（217 人），良好等次教师比例为 59.79%（519 人），合格等次教师比例为 14.86%（129 人），不合格等次教师比例为 0.35%（3 人）。



## （二）毕业与就业

### 1. 应届本科生毕业与就业基本情况

学校 2015 届毕业生 5327 人，其中本科生 4868 人，占毕业生总人数的 91.38%，本科生毕业率为 98.86%，学位授予率为 98.9%。截至 8 月底初次就业率为 83.65%，至 12 月本科生就业率为 96.36%（详见附表 12）。

### 2. 应届本科生的就业情况

随着经济增长方式的转变和产业结构调整，社会对财经类毕业生需求不断增加，就业格局也悄然发生改变。学校毕业生顺应市场需求的变化发展，2015 届毕业生就业主要流向各类企业、机关事业单位、升学深造、其他类型（含参军入伍、自主创业、基层项目等），其中选择到企业就职的毕业生较往年有所增加，人数达到 3653 人，占比 75.04%。其中，在国有企业就业本科毕业生 698 人，占比 14.34%；到三资企业就业本科毕业生 57 人，占比 1.17%；在民营企业就业本科毕业生 2898 人，占比 59.53%。同时越来越多的毕业生选择进入国内外知名高校继续深造。2015 届本科毕业生升学和出国深造 804 人，比率为 16.51%。考取的学校包括：北京大学、浙江大学、中国科学技术大学、南京大学、同济大学、中山大学、山东大学、四川大学、湖南大学、兰州大学等。出国（境）留学人数为 96 人，分别去往曼彻斯特大学、悉尼大学、阿德莱德大学、布里斯托大学、昆士兰大学、谢菲尔德大学、香港中文大学等。（详见附表 13）

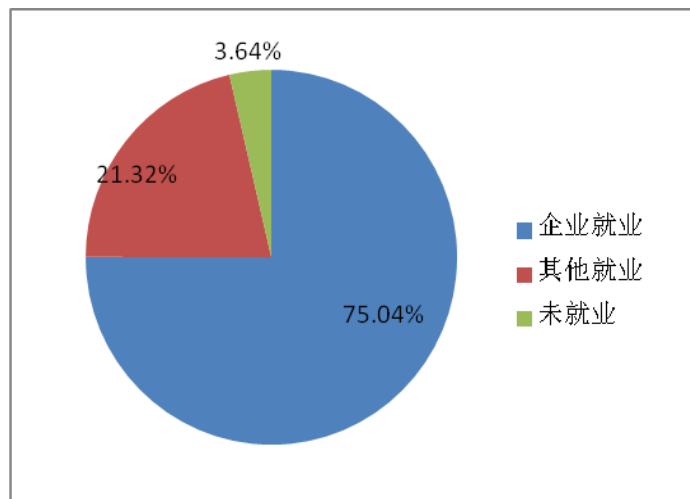


图6.1 2015届本科毕业生就业分布

## （三）毕业生成就

### 1. 用人单位满意度调查

2015 年学校继续采用问卷调查方式对用人单位毕业生就职后相关数据信息进行跟踪采集。调查显示，用人单位对学校毕业生总体满意度较高，其中“很满意”的比率为 24.18%，“满意”的比率为 61.48%，“一般”的比率为 9.02%，“不满



意”的比率为 0.41%，无“很不满意”评价。

表 6.2 用人单位对 2015 届毕业生就业素质满意度

调查项目	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	数量	比率 (%)	数量	比率 (%)	数量	比率 (%)	数量	比率 (%)	数量	比率 (%)
基础知识	68	27.87	147	60.25	26	10.66	1	0.41		-
专业技能	54	22.13	132	54.1	50	20.49	4	1.64		-
文化素养	88	36.07	139	56.97	17	6.97	0	0		-
道德品质	89	36.48	138	56.56	17	6.97	0	0		-
动手能力	51	20.9	125	51.23	54	22.13	2	0.82		-
工作能力	51	20.9	132	54.1	48	19.67	1	0.41		-
组织能力	56	22.95	126	51.64	48	19.67	3	1.23		-
沟通能力	66	27.05	143	58.61	29	11.89	1	0.41		-
适应能力	60	24.59	138	56.56	32	13.11	1	0.41		-
团队协作	59	24.18	127	52.05	45	18.44	0			-
创新精神	50	20.49	125	51.23	53	21.72	2	0.82		-
敬业精神	57	23.36	131	53.69	41	16.8	1	0.41		-
总体评价	59	24.18	150	61.48	22	9.02	1	0.41	-	-

调查显示,我校毕业生在“基础知识”、“文化素养”、“道德品质”、“沟通能力”等方面具有较好优势。用人单位充分肯定我校毕业生综合素质较高,普遍就“专业技能”、“适应能力”、“团队精神”等给予较高评价,这主要在于学校在人才培养方面注重理论与实践相结合,开展养成教育、职业生涯规划、就业指导等素质教育及丰富多彩的校园文化活动的结果。

## 2. 毕业生满意度调查

学校对毕业生就业满意度调查显示:

### (1) 毕业生就业满意度高

在对从事职业满意度的调查统计数据显示,我校毕业生对就业单位满意度较高。在被调查毕业生中,91.57%对单位表示满意(包括很满意或比较满意);不满意的占 6.72%,很不满意的仅占 1.71%。

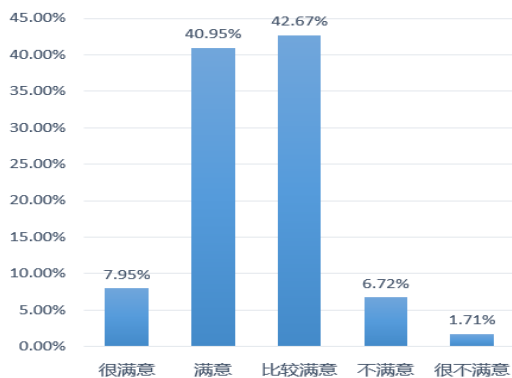


图6.2 毕业生对目前从事职业的满意程度

### (2) 就业岗位与所学专业匹配度高

调查显示，八成以上签约毕业生认为就业岗位与所学专业相关，其中认为非常相关的占 19.07%，相关的占 39.85%，比较相关的占 25.43%，认为岗位与专业不符合的毕业生占 15.63%。

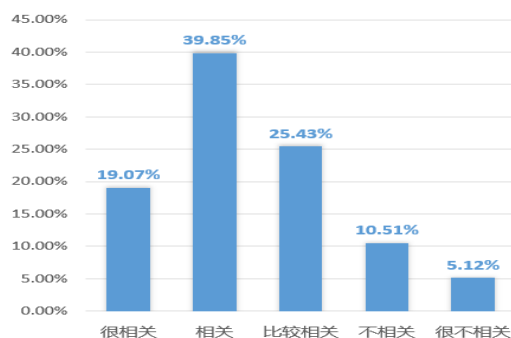


图6.3 毕业生关于目前从事职业与所学专业相关程度的看法

### 3. 毕业生预期职业稳定度高

学校毕业生职业稳定度较高，九成以上的毕业生对目前工作满意，认为单位有较好的晋升机会，能进一步实现个人职业发展目标。其中，很同意占 7.33%，同意占 43.40%，比较同意占 39.85%。

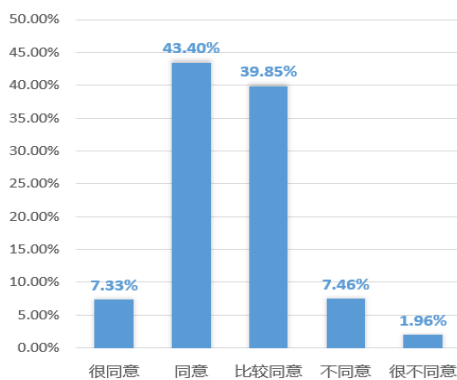


图6.4 毕业生对目前所在单位是否有较好晋升机会、实现个人职业发展目标的看法



在对毕业生职业发展过程中“资源和帮助”等多选调查显示，30.07%的毕业生选择各类技术培训资源，28.24%的毕业生选择更为专业的职业发展规划辅导，19.68%的毕业生选择各种管理相关培训资源，由此可见越来越多的同学开始重视个人职业生涯的规划和职业发展。

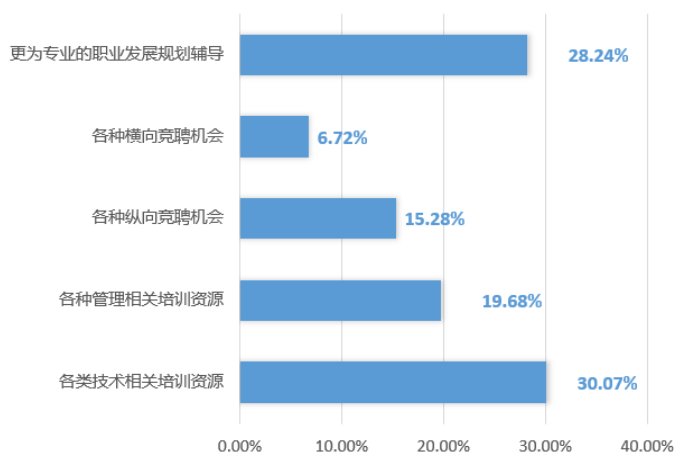
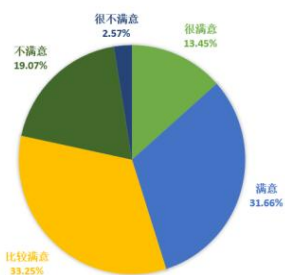


图6.5 毕业生对在职业发展过程中获得更多资源和帮助的选择

对毕业生“学校教育教学等方面的满意度”调查显示，毕业生对学校在教育、教学各方面总体的满意度为89.24%，在全部9项调查中，共有6项满意度超过80%，其中“专业整体教学质量”调查满意度超过90%，只有对“专业课程设置和教学内容安排”、“专业选用教材质量”和“本专业实践教学内容安排”项目的调查满意度低于80%。

您对本专业选用的教材质量满意吗



您对本专业的课程设置和教学内容满意吗



您对本专业的教师能力水平满意吗



您对本专业理论授课内容和安排满意吗



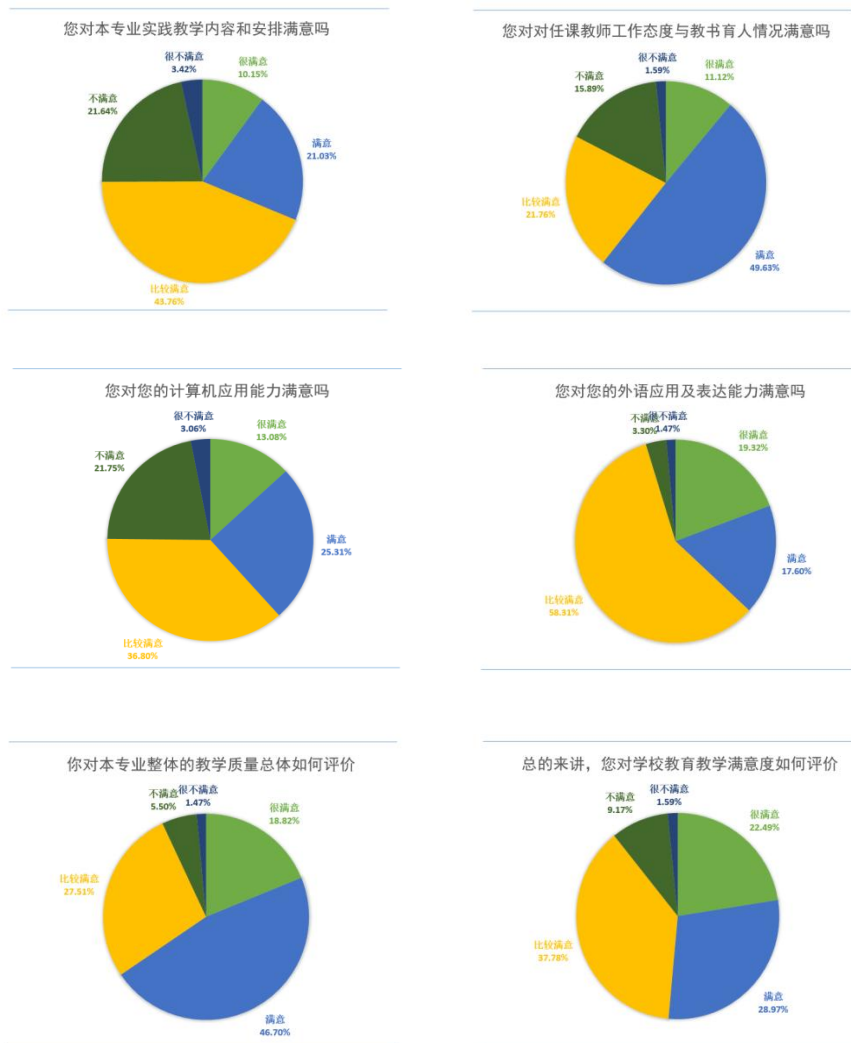


图6.6 毕业生对在学期间学校教育教学的满意度

## 七、特色发展

### (一) “本科示范课程” 获省教育厅试点

学校出台《安徽财经大学本科示范课程建设管理办法》首次设立校级本科示范课程，第一期立项 79 门课程（2015 年），第二期立项 36 门课程（2016 年），全部以网络教学平台（AUFE E-LEARNING）为依托，聘请校内外专家进行课程主页制作培训，并组织开展了本科示范课程主页制作比赛，评选出一系列优质课程主页项目，“以赛促教、以赛促改”大幅推进学校教育教学改革。我校“本科示范课程”模式得到省教育厅认可，在 2015 年省级本科教学质量工程项目中首次以“自设项目”立项 5 门“本科示范课程”进行试点建设。

### (二) “三校联考” 模式试点学科基础课

学校与南京审计大学教务处、浙江财经大学教务处建立长效沟通机制，加强



教学管理交流，共同探索提升财经类基础课教学质量的管理方式方法，多次就教学大纲、课程等方面展开深入研讨，选取基础会计学、微积分和英语精读三门基础课进行“三校联考”试验，共建试题库，在教学资源、师资力量等多方面得到有效互补。

### （三）首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获佳绩

学校高度重视大学生创新创业教育工作，通过多种形式与渠道开展学生创新创业教育，组织大学生创新创业训练计划项目申报、打造创业孵化基地、举办创新创业教育研讨会等工作全面提升了大学生创新创业能力。2015年，学校选拔13支团队（创意组5支、实践组8支）参加首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，经过专家初审、现场答辩和投资人面谈等环节的激烈角逐，获得金奖1项、银奖3项、铜奖3项和优秀奖4项，同时学校还被评为此次大赛的“优秀组织院校”。

## 八、问题与对策

### （一）大类招生、分类培养模式有待完善

2015年，学校正式开始实行大类招生。针对大类招生后学生二次分流等教学管理问题，学校多次组织各学院院长召开专题研讨会进行探讨，在《关于2015级学生专业分流工作的指导意见》的基础上形成各学院分流实施方案，在后续培养过程中，学校将加强新生入学后的学业指导，改进学生管理模式，力求全面凸显“宽口径，厚基础”，努力实现“知识探究、能力提升、素质培养、人格养成”四位一体，形成与我校办学特色相适应、社会发展需要的应用性、复合型创新人才培养模式。

### （二）人才培养模式改革需要进一步深化

基于高层次应用性创新人才的培养目标定位，需要在对生源结构、就业质量、社会人才需求等方面和环节进一步深入调研基础上，突出加强实践教学环节控制，尽快完善经济类、管理类跨专业综合实验室建设方案，改革创新创业类课程教学，有效增强学生创新意识、创新能力以及实践能力和应用能力，改革和创新本科生考核方式及评价机制，进一步优化高层次应用性人才培养模式设计。

### （三）校院两级管理体制深化改革有待深入

学校高度重视校院两级管理体制深化改革，强化学院核心作用，在本科教学管理工作方面，继之前排课、排考、课程开放周安排、课程缓考、教师修改分数权限等教学管理权限逐步下放给学院（部）后，根据学校学科专业建设要求，2015年



首次将部分教学研究项目评审权限下放，由各学院（部）自行组织评审立项全过程，充分发挥学院（部）工作积极性、主动性。随着学校大学章程为统领的内部管理制度体系逐步完善，学校将进一步发挥学院教授委员会作用，加快现代大学制度建设，进一步释放办学活力，推进有特色高水平教学研究型大学建设。





## 附表

表1 2016年普通本科专业及学科分布一览表

专业代码	专业名称	专业类	学科门类名称	所属学院	备注
020201K	财政学★◆△	财政学类	经济学	财政与公共管理学院	
020202	税收学△#*	财政学类	经济学	财政与公共管理学院	
120401	公共事业管理	公共管理类	管理学	财政与公共管理学院	
120402	行政管理	公共管理类	管理学	财政与公共管理学院	
120403	劳动与社会保障	公共管理类	管理学	财政与公共管理学院	
120404	土地资源管理	公共管理类	管理学	财政与公共管理学院	
030101K	法学⊙△*	法学类	法学	法学院	
030202	国际政治	法学类	法学	法学院	
030302	社会工作	社会学类	法学	法学院	
120201K	工商管理◆△	工商管理类	管理学	工商管理学院	
120202	市场营销◆#	工商管理类	管理学	工商管理学院	
120206	人力资源管理#	工商管理类	管理学	工商管理学院	
120210	文化产业管理	工商管理类	管理学	工商管理学院	
120601	物流管理#	物流管理与工程类	管理学	工商管理学院	
120801	电子商务	电子商务类	管理学	工商管理学院	
120901	旅游管理◆	旅游管理类	管理学	工商管理学院	
120212T	体育经济与管理	工商管理类	管理学	工商管理学院	2015 年新增专业
120101	管理科学	管理科学与工程类	管理学	管理科学与工程学院	
120102	信息管理与信息系统◆*#	管理科学与工程类	管理学	管理科学与工程学院	
120103	工程管理	管理科学与工程类	管理学	管理科学与工程学院	
120105	工程造价*	管理科学与工程类	管理学	管理科学与工程学院	
080701	电子信息工程*	电子信息类	工学	管理科学与工程学院	
080901	计算机科学与技术◆	计算机类	工学	管理科学与工程学院	
120104	房地产开发与管理	管理科学与工程类	管理学	管理科学与工程学院	
080905	物联网工程	计算机类	工学	管理科学与工程学院	
120205	国际商务#	工商管理类	管理学	国际经济与贸易学院	
020401	国际经济与贸易★◆#	经济与贸易类	经济学	国际经济与贸易学院	



专业代码	专业名称	专业类	学科门类名称	所属学院	备注
020402	贸易经济 * # ◆	经济与贸易类	经济学	国际经济与贸易学院	
120205H	国际商务(中外合作)	工商管理类	管理学	国际经济贸易学院	2015 年新增专业
120203K	会计学★◆◎ * #	工商管理类	管理学	会计学院	
120204	财务管理◆	工商管理类	管理学	会计学院	
120207	审计学# *	工商管理类	管理学	会计学院	
120208	资产评估	工商管理类	管理学	会计学院	
020302	金融工程# *	金融学类	经济学	金融学院	
020305T	金融数学	金融学类	经济学	金融学院	
020301K	金融学★◆※◎	金融学类	经济学	金融学院	
020303	保险学	金融学类	经济学	金融学院	
020304	投资学#	金融学类	经济学	金融学院	
020101	经济学★◆ * # ◎	经济学类	经济学	经济学院	
020103T	国民经济管理	经济学类	经济学	经济学院	
020102	经济统计学◆	经济学类	经济学	统计与应用数学学院	
070101	数学与应用数学#	数学类	理学	统计与应用数学学院	数理金融方向
070102	信息与计算科学	数学类	理学	统计与应用数学学院	金融信息分析方向
071201	统计学◆	统计学类	理学	统计与应用数学学院	
071202	应用统计学	统计学类	理学	统计与应用数学学院	
071201H	统计学(中外合作)	统计学类	理学	统计与应用数学学院	2015 年新增专业
050207	日语	外国语言文学类	文学	外国语学院	
050262	商务英语	外国语言文学类	文学	外国语学院	
050107T	秘书学	文学类	文学	文学与艺术传媒学院	财经文秘方向
050301	新闻学	新闻传播学类	文学	文学与艺术传媒学院	财经新闻方向
050303	广告学	新闻传播学类	文学	文学与艺术传媒学院	
130310	动画	戏剧与影视学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	
130402	绘画	美术学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	
130502	视觉传达设计	设计学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	
130503	环境设计	设计学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	



专业代码	专业名称	专业类	学科门类名称	所属学院	备注
130504	产品设计	设计学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	
130505	服装与服饰设计	设计学类	艺术学	文学与艺术传媒学院	
050101	汉语言文学	中国语言文学类	文学	文学与艺术传媒学院	
050304	传播学	新闻传播学类	文学	文学与艺术传媒学院	2015 年新增专业
050306T	网络与新媒体	新闻传播学类	文学	文学与艺术传媒学院	2015 年新增专业
081601	纺织工程	纺织类	工学	管理科学与工程学院	棉花加工与检验方向
050201	英语	外国语言文学类	文学	外国语学院	

★国家级特色专业、◆省级特色专业、\* 省级卓越人才教育培养计划、# 省级专业综合改革试点、※国家级专业综合改革试点、◎省级人才培养模式创新实验区、◎国家级校企合作实践教育基地、△省级校企合作实践教育基地)

表2 2016年各省市招生录取情况

省份	招生年份	录取批次	科类	录取人数	一本划线	最高分	最低分	平均分	最低分高于 一本线	平均分高于 一本线
安徽	2016	本科一批	文史	810	521	567	545	550.4	24	29.4
安徽	2016	本科一批	理工	2476	518	593	551	558.5	33	40.5
北京	2016	本科二批	文史	4	583	575	573	573.5	-10	-9.5
北京	2016	本科二批	理工	4	548	542	535	539	-13	-9
福建	2016	本科一批	文史	30	501	556	533	539.7	32	38.7
福建	2016	本科一批	理工	63	465	566	516	528.4	51	63.4
甘肃	2016	本科一批	文史	39	504	540	508	526.5	4	22.5
甘肃	2016	本科一批	理工	81	490	552	520	530.2	30	40.2
广东	2016	本科二批 A	文史	12	514	525	493	511	-21	-3
广东	2016	本科二批 A	理工	24	508	524	468	505.6	-40	-2.4
广西	2016	本科一批	文史	21	545	591	574	582.3	29	37.3
广西	2016	本科一批	理工	54	502	578	544	556.1	42	54.1
贵州	2016	本科一批	文史	19	551	615	594	600.2	43	49.2
贵州	2016	本科一批	理工	50	473	574	550	558.1	77	85.1
海南	2016	本科一批	文史	20	653	738	681	703.2	28	50.2
海南	2016	本科一批	理工	31	602	731	666	683.8	64	81.8
河北	2016	本科一批	文史	30	535	600	571	588.2	36	53.2
河北	2016	本科一批	理工	63	525	617	580	597.4	55	72.4
河南	2016	本科一批	文史	27	517	560	549	552.4	32	35.4



省份	招生年份	录取批次	科类	录取人数	一本划线	最高分	最低分	平均分	最低分高于 一本线	平均分高于 一本线
河南	2016	本科一批	理工	64	523	583	570	573.7	47	50.7
黑龙江	2016	本科一批 A	文史	18	481	555	541	545.8	60	64.8
黑龙江	2016	本科一批 A	理工	46	486	593	565	573.2	79	87.2
湖北	2016	本科一批	文史	9	520	554	545	547.7	25	27.7
湖北	2016	本科一批	理工	11	512	576	552	562.6	40	50.6
湖南	2016	本科二批	文史	7	530	557	541	547.1	11	17.1
湖南	2016	本科二批	理工	12	517	559	527	535.4	10	18.4
吉林	2016	本科一批 A	文史	15	531	560	545	550.7	14	19.7
吉林	2016	本科一批 A	理工	35	530	598	549	570.9	19	40.9
江苏	2016	本科二批	文史	34	355	358	353	354.5	-2	-0.5
江苏	2016	本科二批	理工	61	353	361	352	353.5	-1	0.5
江西	2016	本科一批	文史	17	523	549	541	544.2	18	21.2
江西	2016	本科一批	理工	34	529	569	556	558.3	27	29.3
辽宁	2016	本科一批	文史	11	525	573	557	561.5	32	36.5
辽宁	2016	本科一批	理工	21	498	581	572	576	74	78
内蒙古	2016	本科一批	文史	19	477	555	518	541.6	41	64.6
内蒙古	2016	本科一批	理工	41	484	600	519	567.4	35	83.4
宁夏	2016	本科一批	文史	22	516	579	518	554.7	2	38.7
宁夏	2016	本科一批	理工	48	465	542	499	518.5	34	53.5
青海	2016	本科一批	文史	20	457	542	458	493.7	1	36.7
青海	2016	本科一批	理工	35	416	561	421	485.5	5	69.5
山东	2016	本科一批	文史	29	530	570	553	560.6	23	30.6
山东	2016	本科一批	理工	68	537	612	584	592.3	47	55.3
山西	2016	本科一批 B	文史	15	518	539	529	532.9	11	14.9
山西	2016	本科一批 B	理工	38	519	557	535	543.1	16	24.1
陕西	2016	本科一批	文史	13	511	567	552	557.8	41	46.8
陕西	2016	本科一批	理工	22	470	567	542	549.8	72	79.8
上海	2016	普通本科批	文史	6	368	421	407	414.2	39	46.2
上海	2016	普通本科批	理工	9	360	429	415	421.1	55	61.1
四川	2016	本科一批	文史	18	540	586	573	578.5	33	38.5
四川	2016	本科一批	理工	25	532	603	592	596.6	60	64.6
天津	2016	本科二批 A	文史	5	532	539	533	535.8	1	3.8
天津	2016	本科二批 A	理工	7	512	548	521	531.3	9	19.3
新疆	2016	本科一批	文史	19	487	560	539	544.6	52	57.6
新疆	2016	本科一批	理工	33	464	575	542	548.9	78	84.9
云南	2016	本科一批	文史	9	560	611	600	606.1	40	46.1
云南	2016	本科一批	理工	12	525	610	585	594.8	60	69.8



省份	招生年份	录取批次	科类	录取人数	一本划线	最高分	最低分	平均分	最低分高于 一本线	平均分高于 一本线
浙江	2016	本科二批	文史	10	603	559	555	556	-48	-47
浙江	2016	本科二批	理工	13	600	557	549	551.9	-51	-48.1
重庆	2016	本科一批	文史	19	527	578	550	558.6	23	31.6
重庆	2016	本科一批	理工	33	525	589	568	575.8	43	50.8

注：此统计数据为普通类常规招生，不包含艺术类、师资班、第二学士学位、贫困专项、各类定向等其他类别招生人数。

表3 2016年专任教师职称学历年龄情况表

职称	正高级	副高级	中 级	初级及 以下	合计
人数	114	279	420	181	994
所占比例	11.47%	28.07%	42.25%	18.21%	
学历	博士研究生	硕士研究生	本科及以下		
人数	315	442	237		
所占比例	31.69%	44.47%	23.84%		
年龄	35岁以下	35-49岁	50岁及以上		
人数	284	560	150		
所占比例	28.57%	56.34%	15.09%		

表4 2015-2016学年安徽财经大学师资进修与培训情况数据

项目名称	教师进修		访学情况			培训情况			
	攻读博士学位	博士后进站	境内访学	境外访学 (含交流)	境外教学	在线培训	行业培训	岗前培训	
人数	学院							集中培训	校本培训
总计	19	3	7	35	1	79	23	28	76

表5 2015年本科生教育经费投入情况

类别	项目	本科教学日常运行支出(教学基本支出302类)	本科专项教学经费	生均本科实验经费	生均本科实习经费
	2015年总额(万元)	6119.33	913.28	1107.22	115.97



生均值 (元)	2779.11	414.77	502.85	238.23
---------	---------	--------	--------	--------

表6 2015-2016学年基本办学条件

序号	项 目	数量或比例
1	本科生人数 (2016年9月)	21783
2	本科生占全日制在校生总数的比例 (2016年9月)	92.63%
3	专任教师人数 (2016年9月)	994
4	生师比 (2016年9月)	22.45
5	生均教学科研仪器设备值 (元) (2015年12月)	5154.95
6	当年新增教学科研仪器设备值 (万元) (2015年12月)	1487.19
7	生均图书 (册) (2015年12月)	80.79
8	行政办公用房面积 (平方米) (2015年12月)	32704
9	教学科研及辅助用房面积 (平方米) (2015年12月)	185722
10	生均教学行政用房 (平方米) (2015年12月)	9.21
11	生均实验室面积 (平方米) (2015年12月)	1.97 (包括在建实验室)

表7 2015年图书馆文献资源统计表

资源类型		数量
馆藏文献	图书总量	2094290册
	本学年新增量	30258册
电子期刊	180000种	
电子图书	73.3万册	
全年图书馆借还图书总量	260000册	

表8 2015-2016学年课堂教学规模统计表

授课班人数	开课总门次	占比
25 人课堂	34	1.06%
30 人课堂	817	16.47%
55 人课堂	764	15.40%
60 人课堂	1261	25.43%
120 人以上课堂	2082	41.99%

表9 2015-2016学年全校课程开设及教授授课情况统计表

开设课程门数	1557
其中选修课门数	461
选修课占总课程量比例	29.6%
实践教学学分比例	28%



选修课学分比例	31%
主讲课程的教授占教授总数的比例	100%
教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	17.2%

表10 2015年安徽财经大学省级质量工程项目立项情况统计表

序号	项目类别	数量
1	专业综合改革试点	4
2	特色专业	2
3	精品资源共享课程	4
4	教学研究项目	14
5	教坛新秀	4
6	教学名师	2
7	教学团队	2
8	名师（大师）工作室	1
9	校企合作实践教育基地	1
10	示范实验实训中心	1
11	虚拟仿真实验教学中心	1
12	卓越人才教育培养计划	2
13	大学生创客实验室建设计划	2
14	示范课程（学校自设）	5
15	精品视频公开课程	1
16	大学生创新创业训练计划项目	676
	合计	722

表11 2015年安徽财经大学校级教研项目立项情况统计表

序号	项目类别	数量
1	专业综合改革试点	4
2	卓越人才教育培养计划	3
3	特色专业	2
4	教学团队	5
5	教学研究项目	196
6	本科示范课程	36
7	校企合作实践教育基地	2
8	示范实验实训中心	1
9	虚拟仿真实验教学中心	2
10	大学生创客实验室	2
11	试点项目	1
12	2015 年度教学成果奖	42



表12 2015届毕业生各学院本科生就业率统计（时点：2015年12月14日）

学 院	专 业	就业情况			
		毕业生 人数	就业 人数	待就业 人数	就业率 (%)
经济学院	经济学	207	200	7	96.62
	国民经济管理	32	32	-	100.00
金融学院	金融学	565	558	7	98.76
	金融学（国际金融）	25	24	1	96.00
	投资学	101	99	2	98.02
	保险	85	85	-	100.00
	金融工程	204	203	1	99.51
国际经 济贸易 学院	国际经济与贸易	201	200	1	99.50
	贸易经济	85	85	-	100.00
	国际商务	46	46	-	100.00
工商管 理学院	工商管理	148	148	-	100.00
	人力资源管理	35	35	-	100.00
	市场营销	85	85	-	100.00
	旅游管理	48	48	-	100.00
	物流管理	86	85	1	98.84
	电子商务	44	44	-	100.00
管理科学与工 程学院	计算机科学与技术	121	110	11	90.91
	信息管理与信息系统	84	80	4	95.24
	电子信息工程	69	66	3	95.65
	管理科学	35	35	-	100.00
	纺织工程	20	20	-	100.00
	工程管理	48	47	1	97.92
会计学院	会计学	547	524	23	95.80
	财务管理	229	214	15	93.45
	审计学	117	117	-	100.00
	会计学（注册会计师）	72	72	-	100.00
财政与公共管 理学院	财政学	203	198	5	97.54
	税务	106	104	2	98.11
	行政管理	34	33	1	97.06
	公共事业管理	28	27	1	96.43





学院	专业	就业情况			
		毕业生人数	就业人数	待就业人数	就业率 (%)
	劳动与社会保障	30	30	-	100.00
	土地资源管理	29	29	-	100.00
法学院	法学	91	80	11	87.91
	社会工作	28	28	-	100.00
	国际政治	28	27	1	96.43
统计与应用数学学院	统计学	144	124	20	86.11
	数学与应用数学	97	76	21	78.35
	信息与计算科学	91	79	12	86.81
文学与艺术传媒学院	汉语言文学	28	27	1	96.43
	新闻学	32	31	1	96.88
	广告学	119	119	-	100.00
	艺术设计	142	133	9	93.66
	绘画	34	30	4	88.24
	动画	106	99	7	93.40
	文化产业管理	35	34	1	97.14
外国语学院	英语	94	91	3	96.81
	日语	30	30	-	100.00
学校总计		4868	4691	177	96.36

表13 2015届各学院本科毕业生就业去向

学院	专业	本科毕业生就业去向 (%)									
		机关事业单位		部队	企业			升学		基层和创业	
		公务员	事业单位		国有企业	三资企业	民营企业	国内考研	出国读研	基层就业	自主创业
经济学院	经济学	2.42	0.48	-	17.39	0.97	55.56	18.84	0.48	-	0.48
	国民经济管理	-	-	-	21.88	-	56.25	18.75	3.13	-	-
金融学院	金融学	2.65	1.06	-	23.72	0.35	47.43	18.76	4.25	0.53	-
	金融学(国际金融)	-	-	-	24.00	-	48.00	20.00	4.00	-	-
	投资学	1.98	0.99	-	24.75	-	53.47	14.85	0.99	0.99	-
	保险	-	-	-	12.94	-	67.06	16.47	2.35	-	1.18
	金融工程	0.49	0.49	-	24.51	-	52.45	19.12	1.96	0.49	-
国际经	国际经济与贸易	3.98	0.50	-	14.43	1.99	59.70	13.93	3.48	0.50	1.00



学院	专业	本科毕业生就业去向 (%)									
		机关事业单位		部队	企业			升学		基层和创业	
		公务员	事业单位		国有企业	三资企业	民营企业	国内考研	出国读研	基层就业	自主创业
济贸易学院	贸易经济	1.18	1.18	-	8.24	7.06	68.24	11.76	2.35	-	-
	国际商务	6.52	-	-	17.39	2.17	60.87	10.87	2.17	-	-
工商管理学院	工商管理	1.35	-	-	12.16	1.35	75.68	9.46	-	-	-
	人力资源管理	-	-	-	14.29	2.86	62.86	17.14	2.86	-	-
	市场营销	-	-	-	18.82	-	69.41	10.59	1.18	-	-
	旅游管理	-	-	-	-	-	66.67	29.17	-	-	4.17
	物流管理	-	-	-	20.93	-	66.28	10.47	-	1.16	-
	电子商务	-	-	-	18.18	-	77.27	4.55	-	-	-
管理科学与工程学院	计算机科学与技术	2.48	0.83	1.65	4.96	-	66.12	14.88	-	-	-
	信息管理与信息系统	3.57	3.57	-	7.14	-	61.90	14.29	2.38	1.19	1.19
	电子信息工程	2.90	-	-	4.35	-	56.52	31.88	-	-	-
	管理科学	-	-	-	11.43	11.43	60.00	5.71	5.71	5.71	-
	纺织工程	-	15.00	-	35.00	5.00	45.00	-	-	-	-
	工程管理	2.08	-	2.08	10.42	-	66.67	8.33	6.25	2.08	-
会计学院	会计学	2.01	1.83	0.18	21.02	1.10	54.30	11.52	3.47	0.37	-
	财务管理	3.49	18.34	-	19.65	1.75	42.36	6.11	1.75	-	-
	审计学	5.98	2.56	0.85	16.24	1.71	58.12	11.11	3.42	-	-
	会计学（注会）	-	1.39	-	16.67	1.39	63.89	13.89	2.78	-	-
财政与公共管理学院	财政学	3.45	0.99	-	15.76	1.48	61.58	13.30	0.49	-	0.49
	税务	5.66	1.89	-	15.09	0.94	50.94	19.81	1.89	0.94	0.94
	行政管理	2.94	-	-	2.94	2.94	55.88	29.41	-	2.94	-
	公共事业管理	-	-	-	14.29	7.14	71.43	3.57	-	-	-
	劳动与社会保障	3.33	-	-	6.67	3.33	66.67	20.00	-	-	-
	土地资源管理	13.79	-	-	-	-	75.86	10.34	-	-	-
法学院	法学	7.69	2.20	-	1.10	-	38.46	38.46	-	-	-
	社会工作	3.57	14.29	-	3.57	-	64.29	14.29	-	-	-
	国际政治	-	7.14	-	7.14	-	53.57	28.57	-	-	-
统计与应用数学学院	统计学	1.39	0.69	-	14.58	1.39	41.67	25.69	0.69	-	-
	数学与应用数学	-	1.03	-	4.12	1.03	44.33	24.74	2.06	-	1.03
	信息与计算科学	1.10	1.10	-	4.40	-	62.64	15.38	1.10	-	1.10



学院	专业	本科毕业生就业去向 (%)									
		机关事业单位		部队	企业			升学		基层和创业	
		公务员	事业单位		国有企业	三资企业	民营企业	国内考研	出国读研	基层就业	自主创业
文学与 艺术传 媒学院	汉语言文学	3.57	-	-	3.57	-	71.43	14.29	3.57	-	-
	新闻学	3.13	-	3.13	3.13	-	81.25	3.13	-	3.13	-
	广告学	0.84	-	-	4.20	-	92.44	2.52	-	-	-
	艺术设计	-	0.70	-	-	-	89.44	2.82	0.70	-	-
	绘画	-	-	-	-	-	82.35	5.88	-	-	-
	动画	0.94	0.94	-	-	-	88.68	0.94	1.89	-	-
	文化产业管理	-	-	-	2.86	-	88.57	2.86	-	-	2.86
外国语 学院	英语	1.06	2.13	-	2.13	4.26	68.09	17.02	2.13	-	-
	日语	-	-	-	-	20.00	53.33	23.33	3.33	-	-
学校总计		2.20	1.91	0.12	14.34	1.17	59.53	14.54	1.97	0.33	0.25