



安徽财经大学  
ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 2021 届毕业生就业质量 年度报告



安徽财经大学 编



**安徽财经大学**

---

**2021 届毕业生就业质量年度报告**

**安徽财经大学 编**

**2021 年 12 月**



## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）各学院与专业分布.....	5
（二）性别分布.....	8
（三）生源地分布.....	8
二、毕业去向落实率.....	10
（一）总体毕业去向落实率.....	10
（二）各学历毕业生毕业去向落实率.....	10
（三）男女生毕业去向落实率.....	11
（四）各学院毕业去向落实率.....	12
（五）各专业毕业去向落实率.....	13
三、毕业去向分析.....	15
（一）就业分析.....	15
（二）升学分析.....	19
（三）自主创业.....	23
<b>第二章 就业工作举措.....</b>	<b>26</b>
一、提高政治站位，强化政策宣传.....	26
二、用好网络平台，实现重点帮扶.....	26
三、深入挖掘指导，重视服务实效.....	26
四、拓宽市场外延，打造优质队伍.....	26
五、实施目标考核，健全反馈机制.....	27
<b>第三章 就业质量相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、薪资分析.....	28
（一）毕业生月收入.....	28
（二）主要地区月收入.....	28

(三) 各学院与专业毕业生的月收入.....	29
(四) 各行业与岗位毕业生的月收入.....	31
二、工作与专业相关度分析.....	33
(一) 工作与专业相关度.....	33
(二) 各学院与专业毕业生的工作与专业相关度.....	34
(三) 各行业与岗位毕业生的工作与专业相关度.....	36
三、工作满意度分析.....	38
(一) 工作满意度.....	38
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	38
(三) 各学院与专业毕业生的工作满意度.....	39
(四) 各行业与岗位毕业生的工作满意度.....	41
四、求职分析.....	43
(一) 求职过程与结果.....	43
(二) 求职途径.....	45
(三) 求职偏好.....	45
(四) 求职困难.....	46
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
一、毕业去向落实率变化趋势.....	48
二、就业形式变化趋势.....	48
(一) 本科生的就业形式变化趋势.....	48
(二) 研究生的就业形式变化趋势.....	49
<b>第五章 评价与反馈.....</b>	<b>50</b>
一、毕业生对就业指导服务的评价.....	50
(一) 对就业指导服务的满意度.....	50
(二) 对就业措施的了解程度.....	50
(三) 对就业指导服务的建议.....	51
二、毕业生对创业指导服务的评价.....	51
(一) 对创业指导服务的满意度.....	51
(二) 对创业有促进作用的在校活动.....	52

(三) 对创业优惠政策的了解程度.....	53
(四) 对创业政策的建议.....	53
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	54
(一) 用人单位基本情况.....	54
(二) 主要招聘渠道.....	54
(三) 对就业服务的满意度.....	54
(四) 对就业服务的改进建议.....	55
四、毕业生对教育教学的反馈.....	55
(一) 对教学工作的评价.....	55
(二) 对专业课的评价.....	56
(三) 对综合环境的评价.....	57
五、用人单位对毕业生能力培养的反馈.....	57
(一) 对毕业生的满意度.....	57
(二) 录用毕业生的缘由.....	58
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	58
六、学校推荐度.....	59
七、对教育教学反馈的作用.....	59
(一) 改革实践教学, 发挥网络作用.....	60
(二) 适应市场需求, 动态调整专业.....	60
(三) 加强顶层设计, 构建育人体系.....	60

## 安徽财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

安徽财经大学于 1959 年 5 月始建于合肥，时名为安徽财贸学院。1961 年迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠，校址设在交通路。1983 年，校本部迁至龙湖西校区。学校先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部。2000 年 2 月，国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省政府管理为主。2004 年 5 月，经教育部批准，学校更名为安徽财经大学；同年 9 月，学校迁入龙湖东校区。

学校是一所以经济学、管理学、法学为主，跨文学、理学、工学、艺术学七大学科门类的多科性财经大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学和安徽省人民政府与中华全国供销合作总社共建高校。2012 年获批国家中西部高校基础能力建设工程，2014 年入选安徽省地方特色高水平大学建设项目。

学校现有经济学院、金融学院、国际经济贸易学院、工商管理学院、管理科学与工程学院、会计学院、财政与公共管理学院、法学院、统计与应用数学学院、艺术学院、文学院、马克思主义学院、体育教学部。拥有 57 个本科专业、2 个第二学士学位专业，9 个一级学科硕士学位授权点、36 个二级学科硕士学位授权点、14 个专业硕士学位授权点，20 个国家级一流本科专业建设点、11 个省级一流本科专业建设点，1 门国家级课程思政示范课程，5 门国家级一流本科课程，5 个国家级特色专业、14 个省级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点、20 个省级专业综合改革试点，1 个国家级校企合作实践教育基地，1 个国家级课程思政教学团队、33 个省级教学团队，51 个省级卓越人才培养计划项目，2 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级重点实验室，51 门课程思政示范课程、68 门省级精品课程、57 门省级线下、线上、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践课程。

学校现有在职教职工 1534 人，具有高级职称教师 589 人，博士生导师 27 人，硕士博士化率近 90%。拥有国家“万人计划”2 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、委员、秘书长 8 人，教育部高等学校就业创业指导委员会委员 4 人，国家级教学名师 2 名，省级教学名师 34 人，省级名师工作室 8 个，省学术与技术带头人 13 人、



省学术与技术带头人后备人选 13 人，享受国务院特殊津贴 7 人、安徽省政府特殊津贴 4 人。

学校现有在校本科生 19977 人，硕士研究生 3285 人，各类高等学历继续教育学生 8869 人。学校牢固树立人才培养中心地位，认真落实立德树人根本任务，推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”育人体系建设，致力于培养高层次应用型人才，为地方及行业经济社会发展提供人才支撑和智力支持。学校《“四位一体”高层次应用型人才培养体系探索与实践》获国家级教学成果二等奖。在 2021 “软科中国大学专业排名”中，学校以 2 个 A+ 专业、10 个 A 专业、17 个 B+ 专业、23 个 B 专业的成绩位列全国财经类高校第 10、安徽省属高校第 1。

学校充分发挥办学底蕴和优势，凝练学科特色和方向，设立学科特区，创新学科建设平台，形成了多门类、结构合理、相互支撑、优势和特色明显的经管类学科群。现有 8 个省级重点学科，1 个省级一流学科，3 个省级高峰学科。应用经济学先后入选省级重点学科、安徽省立项建设的国内一流学科和Ⅱ类高峰学科。工商管理、统计学入选安徽省Ⅲ类高峰建设学科，在第四轮学科评估中应用经济学、工商管理、统计学三个学科获 B- 级。

学校坚持科研兴校理念，不断提升科学研究水平和社会服务能力。现拥有“合作经济研究中心”“经济发展研究中心”“棉花工程研究所”等省部级重点研究基地 5 个，“安徽经济预警、运行与战略协同创新中心”省级协同创新中心 1 个，“中国合作社研究院”“安徽经济发展研究院”等省部级重点智库 4 个，“中国小岗研究院”等校级特色科研创新平台 42 个。近年来，学校在国家社科基金、国家自然科学基金等国家级项目立项数量、立项层次上不断取得新突破，国家社科基金立项数稳居全国财经类高校及省属高校前列；在《中国社会科学》《经济研究》《管理世界》等国内外权威学术刊物发表学术论文多篇；成果荣获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、安徽省社会科学奖等奖励；多项研究成果获中央和省部级领导批示。学校立足地方经济社会发展和行业需求，着力打造财经领域新型高端智库，尤其以安徽经济社会发展系列研究报告为代表的研究成果政策影响力和媒体影响力日益扩大，特色品牌日益凸显。学校主办的《财贸研究》入选“中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 A 刊核心期刊”“RCCSE 中国核心学术期刊”，获评“FMS 管理科学高质量期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”“全国高校社科名刊”。

学校积极开展国际交流与合作，重点推动与国外高水平大学的合作，注重与“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国、中东欧国家开展教育合作交流。通过搭建国际学术交流合作平台、举办中外合作办学项目、开展来华留学生教育、加强中外文化体验与交流，引进国外优质教育资源，以提高学科专业建设水平，实施国际化人才培养，夯实中外人文交流基础，着力服务新时代教育对外开放新格局。

学校占地总面积 891329.56 平方米，其中龙湖东校区 661005.79 平方米，龙湖西校区 230323.77 平方米。学校建筑面积 744864.92 平方米，教学科研仪器设备总值 2.413 亿元。图书纸本馆藏 223.17 万册，电子馆藏 120TB。

学校拥有完善的教学、体育设施及实行公寓化管理的学生公寓，学习条件良好，生活环境优雅，先后荣获“全国绿化模范单位”“全国百佳食堂”“安徽省高校学生公寓工作先进集体”，首届“安徽省文明校园”，全国“节约型公共机构示范单位”等称号。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面深化学校综合改革，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，顺应高等教育发展规律，扎实推进“安财新经管”发展战略和“走出去、建平台、上水平”战略路径，把安徽财经大学建设成为经济、管理类学科优势突出，在同类院校中特色鲜明，省内一流，国内外有一定影响的高水平教学研究型大学。

来源：安徽财经大学官网

截止日期：2021 年 12 月

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽财经大学委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组，编制和正式发布《安徽财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

报告构成：

报告由学校概况、报告说明、毕业生就业基本情况、就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、评价与反馈七个部分组成，整篇报告约 26000 字。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2021 年 10 月 13 日至 12 月 13 日，共回收有效问卷 5075 份，有效回收率 80.53%，其中本科生回收有效问卷 4422 份，研究生回收有效问卷 653 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2021 年 10 月 14 日至 12 月 10 日，共回收有效问卷 227 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各学院与专业分布

安徽财经大学 2021 届毕业生共 6302 人，其中本科生 5412 人，研究生 890 人；参与问卷调查的毕业生共有 5075 人，其中本科生 4422 人，研究生 653 人。表 1-1 是 2021 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-2 是 2021 届毕业研究生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽财经大学 2021 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济学院	国民经济管理	25	0.46
	经济学	367	6.78
合计		392	7.24
金融学院	保险学	33	0.61
	互联网金融	33	0.61
	金融工程	176	3.25
	金融学	696	12.86
	金融学(国际金融)	2	0.04
	金融学(农村金融)	1	0.02
	投资学	204	3.77
合计		1145	21.16
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	307	5.67
	国际商务	98	1.81
	贸易经济	33	0.61
合计		438	8.09
工商管理学院	电子商务	29	0.54
	工商管理	122	2.25
	旅游管理	28	0.52
	人力资源管理	128	2.37
	市场营销	62	1.15
	物流管理	72	1.33
合计		441	8.15
管理科学与工程学院	电子信息工程	22	0.41
	工程管理	20	0.37
	工程造价	148	2.73
	计算机科学与技术	191	3.53
	信息管理与信息系统	153	2.83
合计		534	9.87

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	财务管理	248	4.58
	会计学	649	11.99
	审计学	156	2.88
	资产评估	35	0.65
<b>合计</b>		<b>1088</b>	<b>20.10</b>
财政与公共管理学院	财政学	149	2.75
	行政管理	35	0.65
	劳动与社会保障	19	0.35
	税收学	126	2.33
	土地资源管理	35	0.65
<b>合计</b>		<b>364</b>	<b>6.73</b>
法学院	法学	196	3.62
<b>合计</b>		<b>196</b>	<b>3.62</b>
统计与应用数学学院	经济统计学	108	2.00
	数学与应用数学	46	0.85
	统计学	70	1.29
	信息与计算科学	59	1.09
	应用统计学	79	1.46
<b>合计</b>		<b>362</b>	<b>6.69</b>
艺术学院	产品设计	23	0.42
	动画	25	0.46
	环境设计	81	1.50
	绘画	28	0.52
	视觉传达设计	77	1.42
<b>合计</b>		<b>234</b>	<b>4.32</b>
文学院	广告学	68	1.26
	日语	27	0.50
	商务英语	81	1.50
	网络与新媒体	22	0.41
	新闻学	20	0.37
<b>合计</b>		<b>218</b>	<b>4.03</b>
<b>总计</b>		<b>5412</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2 安徽财经大学 2021 届毕业研究生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济学院	国民经济学	4	0.45
	区域经济学	14	1.57
	人口、资源与环境经济学	1	0.11

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	西方经济学	6	0.67
	政治经济学	4	0.45
	<b>合计</b>	<b>29</b>	<b>3.26</b>
金融学院	保险	18	2.02
	金融	58	6.52
	金融学	40	4.49
	投资经济学	4	0.45
	<b>合计</b>	<b>120</b>	<b>13.48</b>
国际经济贸易学院	产业经济学	16	1.80
	国际贸易学	13	1.46
	国际商务	32	3.60
	世界经济	2	0.22
	<b>合计</b>	<b>63</b>	<b>7.08</b>
工商管理学院	工商管理	171	19.21
	旅游管理	2	0.22
	企业管理	5	0.56
	<b>合计</b>	<b>178</b>	<b>20.00</b>
管理科学与工程学院	工程管理	22	2.47
	管理科学与工程	13	1.46
	<b>合计</b>	<b>35</b>	<b>3.93</b>
会计学院	会计	103	11.57
	会计学	31	3.48
	<b>合计</b>	<b>134</b>	<b>15.06</b>
财政与公共管理学院	财政学	16	1.80
	公共管理	67	7.53
	行政管理	1	0.11
	劳动经济学	4	0.45
	税务	33	3.71
	<b>合计</b>	<b>121</b>	<b>13.60</b>
法学院	法律(法学)	43	4.83
	法律(非法学)	45	5.06
	法学理论	1	0.11
	国际法学	5	0.56
	经济法学	4	0.45
	民商法学	15	1.69
	刑法学	4	0.45
	<b>合计</b>	<b>117</b>	<b>13.15</b>
统计与应用数学学院	数量经济学	6	0.67
	统计学	15	1.69
	应用统计	37	4.16

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	合计	58	6.52
艺术学院	美术学	8	0.90
	合计	8	0.90
文学院	新闻与传播	15	1.69
	合计	15	1.69
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	0.34
	马克思主义中国化研究	5	0.56
	思想政治教育	4	0.45
	合计	12	1.35
	总计	890	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）性别分布

2021 届毕业生从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比为 0.72:1，研究生的男女性别比为 0.62:1，具体分布如图 1-1。

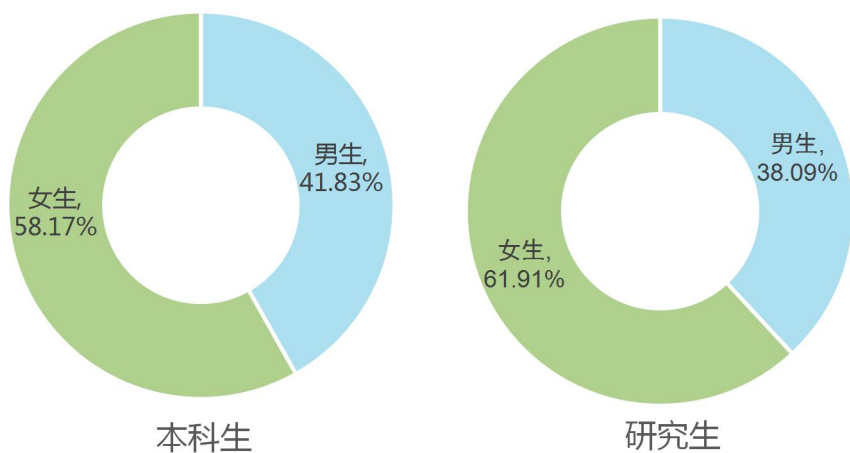


图 1-1 2021 届各学历毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）生源地分布

2021 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4503 人，占毕业生总体的 71.45%，见表 1-3；省内生源分布中，合肥生源的毕业生人数最多，共 758 人，占安徽生源的 16.83%，其次是安庆和六安，分别占安徽生源的 11.24%和 11.19%。学校所在地蚌埠生源人数共 290 人，占比为 6.44%，见表 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	4503	71.45	青海	51	0.81
江苏	153	2.43	重庆	51	0.81
河南	136	2.16	海南	50	0.79
山东	124	1.97	四川	47	0.75
甘肃	122	1.94	陕西	38	0.60
河北	119	1.89	湖北	34	0.54
福建	102	1.62	广东	33	0.52
新疆	83	1.32	辽宁	31	0.49
广西	79	1.25	浙江	29	0.46
贵州	70	1.11	湖南	27	0.43
黑龙	69	1.09	云南	19	0.30
宁夏	68	1.08	上海	10	0.16
江西	63	1.00	天津	10	0.16
山西	63	1.00	北京	8	0.13
内蒙	58	0.92	总计	6302	100.00
吉林	52	0.83			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2021 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	758	16.83	宣城	199	4.42
安庆	506	11.24	淮南	173	3.84
六安	504	11.19	铜陵	173	3.84
滁州	371	8.24	马鞍山	142	3.15
阜阳	360	7.99	池州	128	2.84
蚌埠	290	6.44	黄山	105	2.33
宿州	241	5.35	淮北	101	2.24
芜湖	236	5.24	总计	4503	100.00
亳州	216	4.80			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

### (一) 总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 20 日, 学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.51%, 其中, 协议和劳动合同就业是毕业生的主要毕业去向, 占总人数的 62.27%, 见表 1-5。

表 1-5 2021 届毕业生总体毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2197	34.86
		签劳动合同形式就业	1627	25.82
		应征义务兵	27	0.43
		科研助理	1	0.02
		国家基层项目	15	0.24
		地方基层项目	57	0.90
	协议和劳动合同就业合计		3924	62.27
	灵活就业	其他录用形式就业	759	12.04
		自由职业	16	0.25
	灵活就业合计		775	12.30
自主创业		19	0.30	
升学	升学	1005	15.95	
	出国、出境	170	2.70	
	升学合计	1175	18.64	
毕业去向落实率		5893	93.51	
未就业	待就业		329	5.22
	暂不就业	不就业拟升学	66	1.05
		其他暂不就业	14	0.22
	暂不就业合计		80	1.27
未就业率		409	6.49	
总计		6302	100.00	

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二) 各学历毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生的总体毕业去向落实率为 93.51%, 其中, 本科毕业生毕业去向落实率为 92.78%, 毕业研究生毕业去向落实率为 97.98%, 见表 1-6。

1. 根据教育部教学厅函〔2021〕19 号文件中“2021 届高校毕业生毕业去向统计分类”, 毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数, 已就业包括协议和劳动合同就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目)、自主创业和灵活就业, 毕业去向落实率 = (已就业人数 + 升学人数) / 总人数 × 100% = (总人数 - 未就业人数) / 总人数 × 100%。

表 1-6 2021 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学历			本科生		研究生	
就业形式			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	1746	32.26	451	50.67
		签劳动合同形式就业	1362	25.17	265	29.78
		应征义务兵	26	0.48	1	0.11
		科研助理	1	0.02	0	0.00
		国家基层项目	15	0.28	0	0.00
		地方基层项目	48	0.89	9	1.01
	协议和劳动合同就业合计		3198	59.09	726	81.57
	灵活就业	其他录用形式就业	640	11.83	119	13.37
		自由职业	15	0.28	1	0.11
	灵活就业合计		655	12.10	120	13.48
	自主创业		16	0.30	3	0.34
升学	升学		988	18.26	17	1.91
	出国、出境		164	3.03	6	0.67
	升学合计		1152	21.29	23	2.58
毕业去向落实率			5021	92.78	872	97.98
未就业	待就业		311	5.75	18	2.02
	暂不就业	不就业拟升学	66	1.22	0	0.00
		其他暂不就业	14	0.26	0	0.00
	暂不就业合计		80	1.48	0	0.00
未就业率			391	7.22	18	2.02
总计			5412	100.00	890	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）男女生毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男女毕业生的毕业去向落实率均在 90.00% 以上，其中本科男女毕业生毕业去向落实率均低于研究生，详见图 1-2。

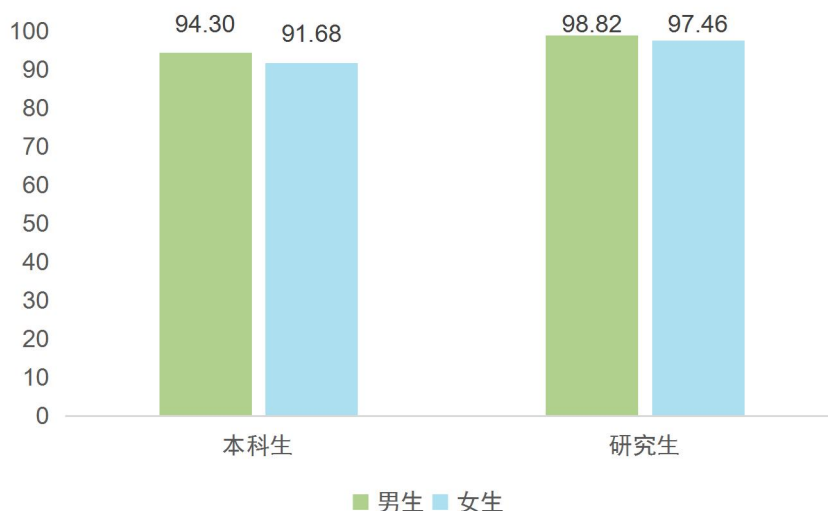


图 1-2 2021 届各学历男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (四) 各学院毕业去向落实率

2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率均在 90.00% 左右, 其中“艺术学院”毕业生的毕业去向落实率最高, 为 96.15%, 见表 1-7。毕业研究生毕业去向落实率均在 90.00% 以上, 其中“经济学院”、“金融学院”、“管理科学与工程学院”、“统计与应用数学学院”和“艺术学院”毕业研究生的毕业去向落实率最高, 均达到 100.00%, 见表 1-8。

表 1-7 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率

院系名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
经济学院	371	392	94.64
金融学院	1083	1145	94.59
国际经济贸易学院	402	438	91.78
工商管理学院	415	441	94.10
管理科学与工程学院	495	534	92.70
会计学院	988	1088	90.81
财政与公共管理学院	325	364	89.29
法学院	179	196	91.33
统计与应用数学学院	330	362	91.16
艺术学院	225	234	96.15
文学院	208	218	95.41
总计	5021	5412	92.78

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2021 届各学院毕业研究生毕业去向落实率

院系名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
经济学院	29	29	100.00
金融学院	120	120	100.00
国际经济贸易学院	61	63	96.83

院系名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
工商管理学院	176	178	98.88
管理科学与工程学院	35	35	100.00
会计学院	132	134	98.51
财政与公共管理学院	116	121	95.87
法学院	112	117	95.73
统计与应用数学学院	58	58	100.00
艺术学院	8	8	100.00
文学院	14	15	93.33
马克思主义学院	11	12	91.67
<b>总计</b>	<b>872</b>	<b>890</b>	<b>97.98</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (五) 各专业毕业去向落实率

2021 届各专业不同学历毕业生毕业去向落实率见表 1-9、表 1-10。

表 1-9 2021 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
产品设计	23	23	100.00
动画	25	25	100.00
工程管理	20	20	100.00
互联网金融	33	33	100.00
金融学(国际金融)	2	2	100.00
金融学(农村金融)	1	1	100.00
国际商务	97	98	98.98
市场营销	61	62	98.39
保险学	32	33	96.97
绘画	27	28	96.43
旅游管理	27	28	96.43
环境设计	78	81	96.30
商务英语	78	81	96.30
国民经济管理	24	25	96.00
广告学	65	68	95.59
网络与新媒体	21	22	95.45
投资学	194	204	95.10
新闻学	19	20	95.00
应用统计学	75	79	94.94
经济学	347	367	94.55
金融学	657	696	94.40
人力资源管理	120	128	93.75
视觉传达设计	72	77	93.51
数学与应用数学	43	46	93.48
工商管理	114	122	93.44

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
工程造价	138	148	93.24
金融工程	164	176	93.18
电子商务	27	29	93.10
计算机科学与技术	177	191	92.67
日语	25	27	92.59
财政学	137	149	91.95
会计学	595	649	91.68
物流管理	66	72	91.67
财务管理	227	248	91.53
信息管理与信息系统	140	153	91.50
法学	179	196	91.33
电子信息工程	20	22	90.91
贸易经济	30	33	90.91
统计学	63	70	90.00
经济统计学	97	108	89.81
国际经济与贸易	275	307	89.58
税收学	112	126	88.89
行政管理	31	35	88.57
信息与计算科学	52	59	88.14
审计学	136	156	87.18
资产评估	30	35	85.71
劳动与社会保障	16	19	84.21
土地资源管理	29	35	82.86
<b>总计</b>	<b>5021</b>	<b>5412</b>	<b>92.78</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-10 2021 届各专业毕业研究生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
保险	18	18	100.00
法律(法学)	43	43	100.00
法学理论	1	1	100.00
工程管理	22	22	100.00
管理科学与工程	13	13	100.00
国际法学	5	5	100.00
国际贸易学	13	13	100.00
国际商务	32	32	100.00
国民经济学	4	4	100.00
行政管理	1	1	100.00
会计学	31	31	100.00
金融	58	58	100.00
金融学	40	40	100.00
劳动经济学	4	4	100.00

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
旅游管理	2	2	100.00
马克思主义基本原理	3	3	100.00
马克思主义中国化研究	5	5	100.00
美术学	8	8	100.00
企业管理	5	5	100.00
区域经济学	14	14	100.00
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00
世界经济	2	2	100.00
数量经济学	6	6	100.00
统计学	15	15	100.00
投资经济学	4	4	100.00
西方经济学	6	6	100.00
刑法学	4	4	100.00
应用统计	37	37	100.00
政治经济学	4	4	100.00
工商管理	169	171	98.83
会计	101	103	98.06
公共管理	65	67	97.01
税务	31	33	93.94
财政学	15	16	93.75
法律(非法学)	42	45	93.33
民商法学	14	15	93.33
新闻与传播	14	15	93.33
产业经济学	14	16	87.50
经济法学	3	4	75.00
思想政治教育	3	4	75.00
总计	872	890	97.98

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>2</sup>分析

2021 届毕业生中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4583 人，其中本科生 3748 人，研究生 835 人。

##### 1.地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是研究生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，本科生和研究生分别占其签约就业总人数的 54.00%和 66.47%，其他毕业生主要流向江浙

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

沪地区，见表 1-11、表 1-12；具体到安徽省内各城市，合肥是毕业生的首选就业城市，本科生和研究生分别占其在安徽省签约就业人数的 41.75%和 33.33%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠，本科生和研究生所占比例分别为 27.77%和 28.47%，见表 1-13。

表 1-11 2021 届本科毕业生的毕业去向—全国

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	54.00	四川	0.48
江苏	10.70	重庆	0.48
浙江	7.44	宁夏	0.45
上海	6.78	新疆	0.45
广东	3.68	山西	0.43
山东	2.40	江西	0.40
北京	2.32	云南	0.40
河南	1.17	贵州	0.37
福建	1.04	陕西	0.35
河北	0.99	辽宁	0.24
海南	0.91	吉林	0.19
青海	0.88	内蒙	0.19
广西	0.80	黑龙	0.16
甘肃	0.59	西藏	0.03
湖北	0.56	香港	0.03
湖南	0.56	<b>总体</b>	<b>100.00</b>
天津	0.53		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-12 2021 届毕业研究生的毕业去向—全国

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	66.47	天津	0.48
江苏	11.98	广西	0.24
浙江	4.91	福建	0.12
北京	2.99	贵州	0.12
上海	2.63	海南	0.12
广东	2.40	湖南	0.12
山东	2.04	吉林	0.12
河南	1.56	宁夏	0.12
湖北	1.20	山西	0.12
江西	0.60	陕西	0.12
河北	0.48	新疆	0.12
辽宁	0.48	<b>总体</b>	<b>100.00</b>
四川	0.48		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-13 2021 届毕业生的毕业去向—安徽

城市	比例 (%)		城市	比例 (%)	
	本科	研究生		本科	研究生
合肥	41.75	33.33	亳州	1.73	1.98
蚌埠	27.77	28.47	淮北	1.63	1.80
芜湖	5.83	3.96	淮南	1.63	2.52
滁州	4.20	4.86	阜阳	1.24	3.42
六安	3.71	2.16	宿州	1.24	3.42
安庆	2.32	7.57	铜陵	1.09	1.08
马鞍山	2.03	1.62	池州	0.94	0.54
宣城	1.98	2.34	黄山	0.94	0.90

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2.单位分布

“其他企业”是我校毕业生最主要的就业单位，本科生占其签约就业总人数的 76.25%，研究生占其签约就业总人数的 36.89%，其次是“国有企业”，如图 1-3。

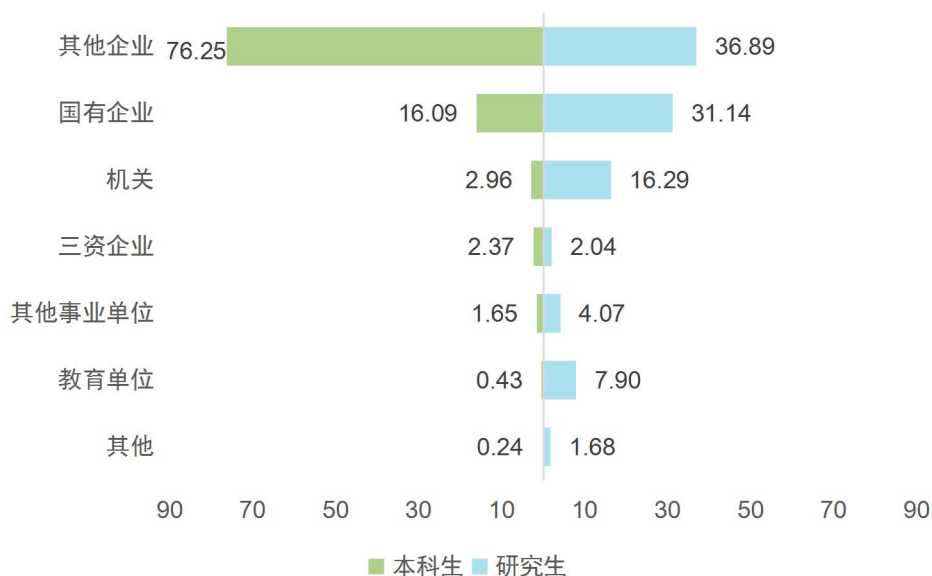


图 1-3 2021 届毕业生就业单位分布 (单位：%)

注：“其他”包括“城镇社区”、“部队”和“医疗卫生单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 3.行业分布

本科毕业生主要集中在“金融业”（13.07%）、“批发和零售业”（12.35%）与“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.09%），毕业生占比均在 12.00% 以上，如图 1-4；毕业研究生在“金融业”就业人数最多，占比为 31.74%，其次是“公共管理、社会保障和社会组织”（13.65%）与“教育”（10.06%），占比均在 10.00% 以上，如图 1-5。



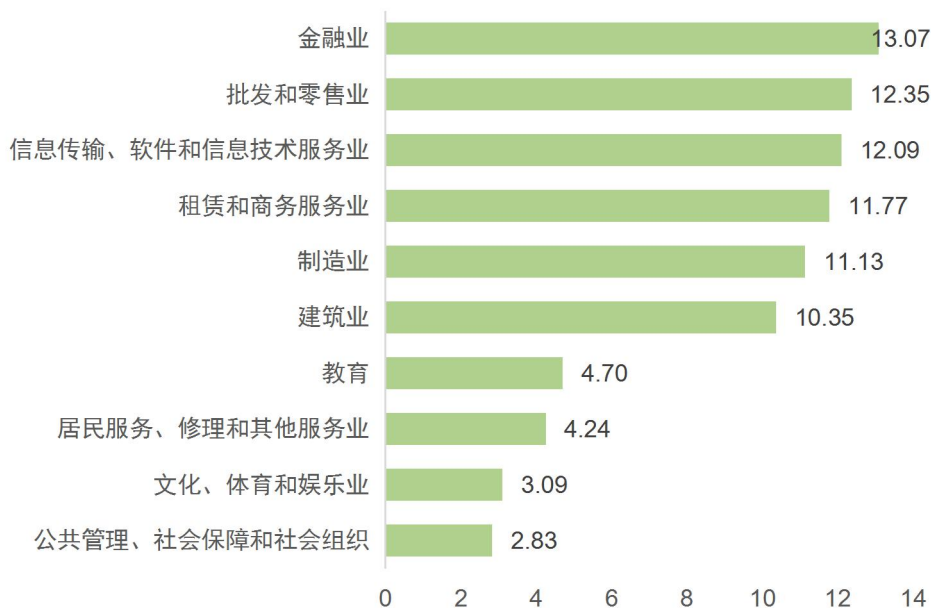


图 1-4 2021 届本科毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

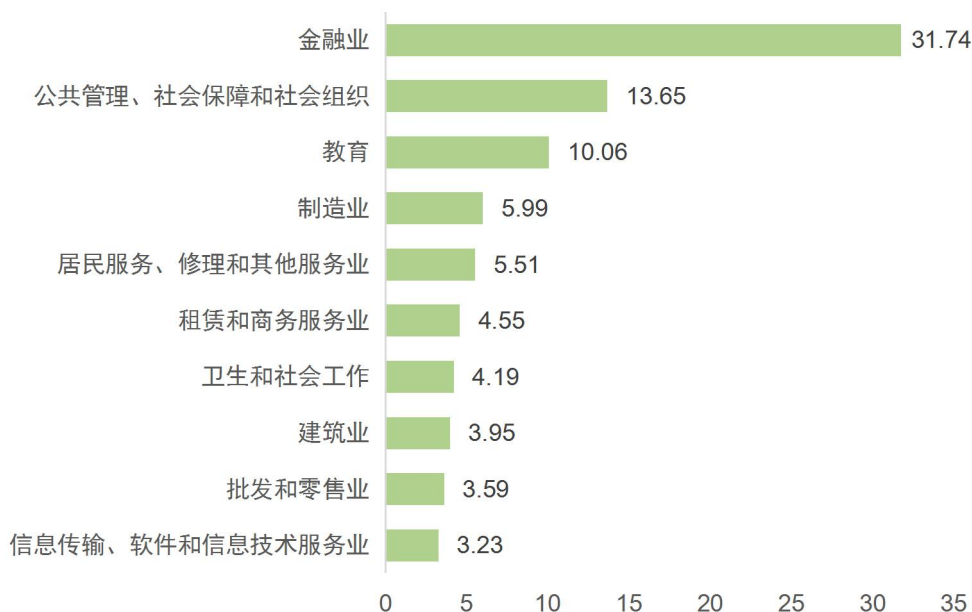


图 1-5 2021 届毕业研究生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 4.岗位分布

2021 届本科签约就业毕业生从事“经济业务人员”岗位的最多,占比 26.84%,其次是“办事人员和有关人员”,有 21.34%的本科毕业生选择该岗位,如图 1-6;而签约就业的毕业研究生选择从事“金融业务人员”岗位的最多,占比 28.26%,如图 1-7。

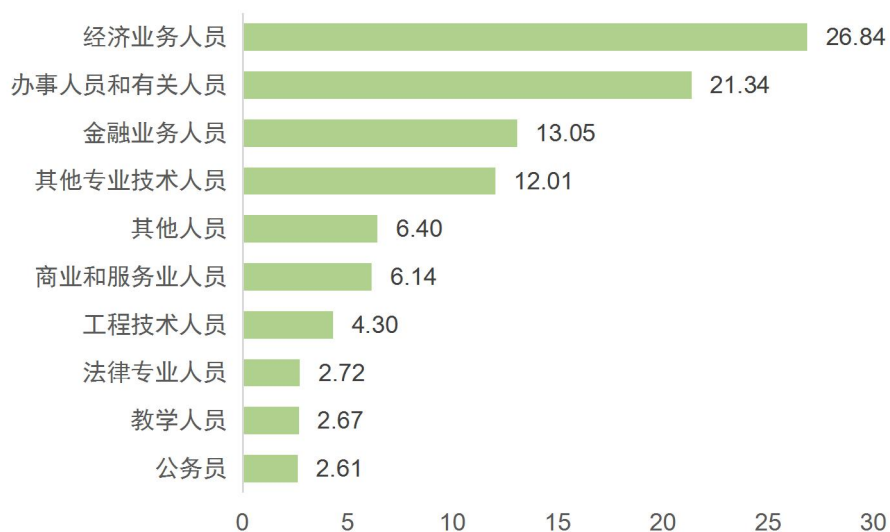


图 1-6 2021 届本科毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

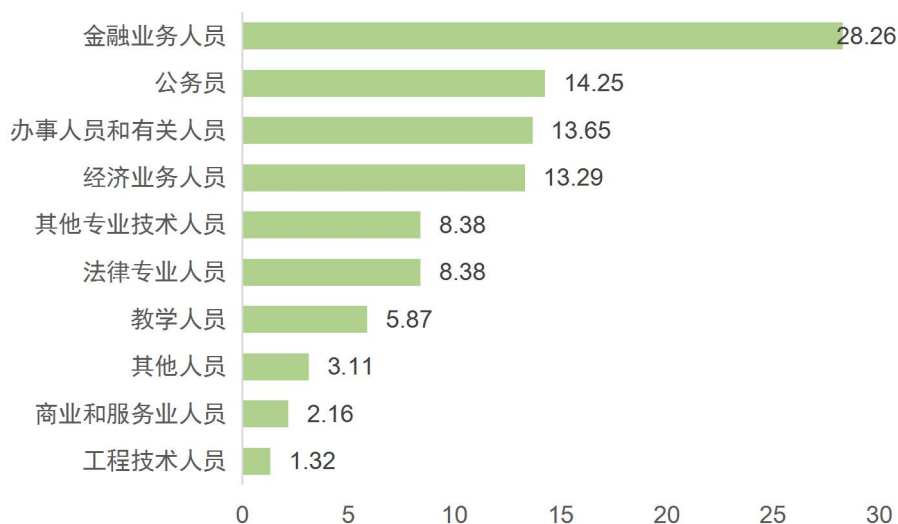


图 1-7 2021 届毕业研究生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 升学分析<sup>3</sup>

### 1. 升学率

2021 届毕业生选择“升学(含出国、出境)”的有 1175 人,其中本科生 1152 人,研究生 23 人,总体升学率为 18.64%。

本科毕业生的升学率为 21.29%,其国内升学 988 人,出国出境 164 人。就国内升学而言,有 20.04%的本科毕业生选择继续在本校“安徽财经大学”深造,高于其他升学院校,如图 1-8。

3.因毕业研究生升学人数较少,故本部分不予分析。

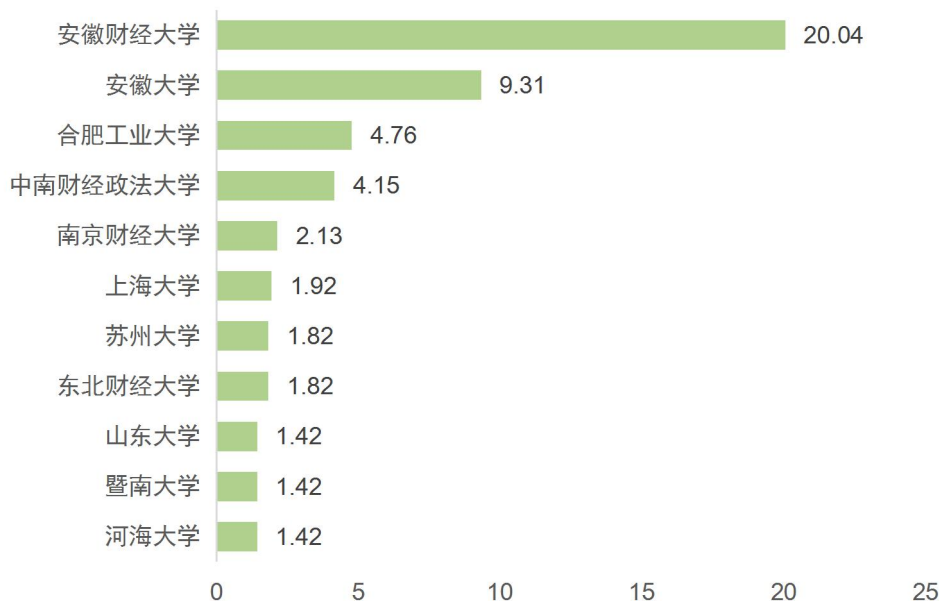


图 1-8 2021 届本科毕业生升学院校的分布 (单位: %)

注: 升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 各学院升学率

“统计与应用数学学院”的 2021 届本科毕业生升学比例最高, 有 27.90% 的毕业生成功升学, 见表 1-14。

表 1-14 2021 届各学院本科毕业生升学率

院系名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
经济学院	392	66	16.84
金融学院	1145	261	22.79
国际经济贸易学院	438	101	23.06
工商管理学院	441	65	14.74
管理科学与工程学院	534	124	23.22
会计学院	1088	233	21.42
财政与公共管理学院	364	92	25.27
法学院	196	49	25.00
统计与应用数学学院	362	101	27.90
艺术学院	234	25	10.68
文学院	218	35	16.06
总计	5412	1152	21.29

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 3. 各专业升学率

对比 2021 届各专业本科毕业生升学率, “金融学(国际金融)”专业的升学率最高, 为 50.00%, 但毕业人数较少, 数据仅供参考; 其次是“国际商务”专业, 升学率为 44.90%, 见表 1-15。

表 1-15 2021 届各专业本科毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
金融学(国际金融)	2	1	50.00
国际商务	98	44	44.90
电子信息工程	22	9	40.91
新闻学	20	8	40.00
统计学	70	26	37.14
应用统计学	79	26	32.91
行政管理	35	11	31.43
信息管理与信息系统	153	45	29.41
税收学	126	36	28.57
劳动与社会保障	19	5	26.32
法学	196	49	25.00
金融学	696	171	24.57
数学与应用数学	46	11	23.91
信息与计算科学	59	14	23.73
会计学	649	151	23.27
投资学	204	47	23.04
财政学	149	34	22.82
经济统计学	108	24	22.22
工商管理	122	27	22.13
审计学	156	33	21.15
工程造价	148	30	20.27
国民经济管理	25	5	20.00
工程管理	20	4	20.00
金融工程	176	35	19.89
商务英语	81	16	19.75
计算机科学与技术	191	36	18.85
日语	27	5	18.52
财务管理	248	45	18.15
国际经济与贸易	307	53	17.26
土地资源管理	35	6	17.14
经济学	367	61	16.62
保险学	33	5	15.15
人力资源管理	128	19	14.84
绘画	28	4	14.29
旅游管理	28	4	14.29
产品设计	23	3	13.04
物流管理	72	9	12.50
环境设计	81	10	12.35
贸易经济	33	4	12.12
资产评估	35	4	11.43

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
视觉传达设计	77	7	9.09
广告学	68	5	7.35
电子商务	29	2	6.90
市场营销	62	4	6.45
互联网金融	33	2	6.06
网络与新媒体	22	1	4.55
动画	25	1	4.00
金融学(农村金融)	1	0	0.00
<b>总计</b>	<b>5412</b>	<b>1152</b>	<b>21.29</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 4.境外留学分析

2021 届本科毕业生境外升学共 164 人，选择到“英国”留学的人数最多，占出国、出境人数的 50.61%，如图 1-9。

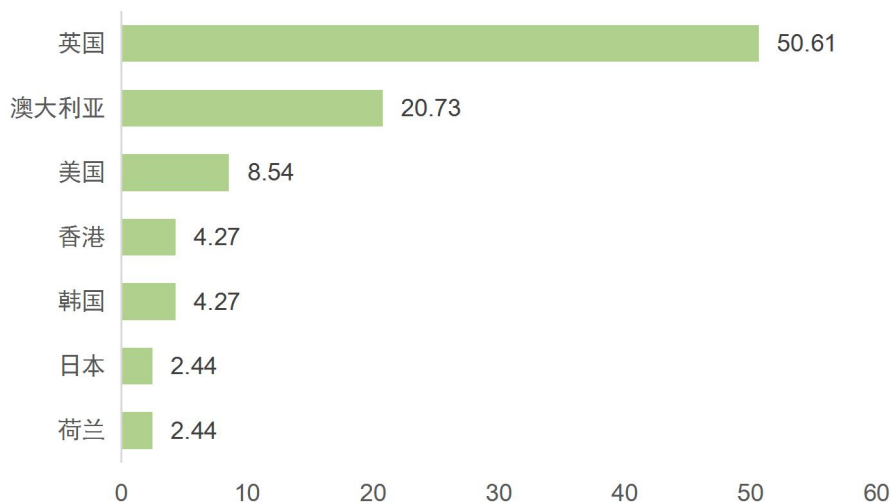


图 1-9 2021 届本科毕业生出国、出境去向分布 (单位：%)

注：留学人数较少的国家没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 5.升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2021 届参与调研的本科毕业生升学的主要去向，占比为 45.05%，如图 1-10。

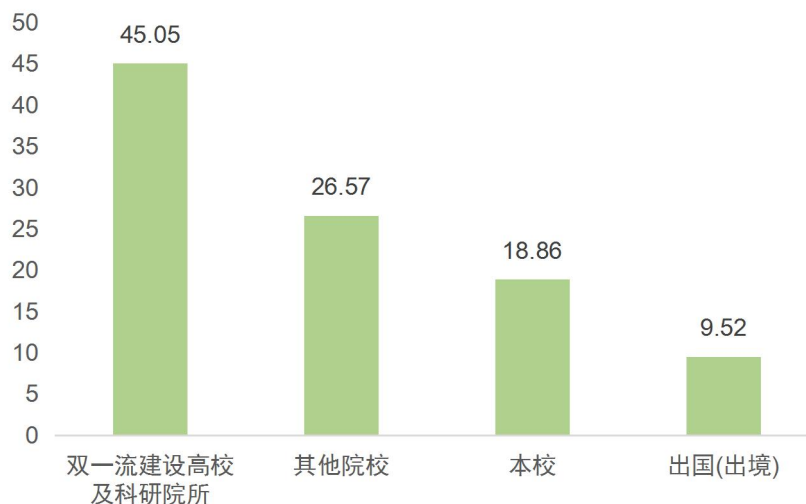


图 1-10 2021 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 6. 升学原因

2021 届毕业生升学最主要的原因是“提升学历”，本科毕业生中占比 84.19%。其次是“为获得更好工作机会”（59.24%），如图 1-11。

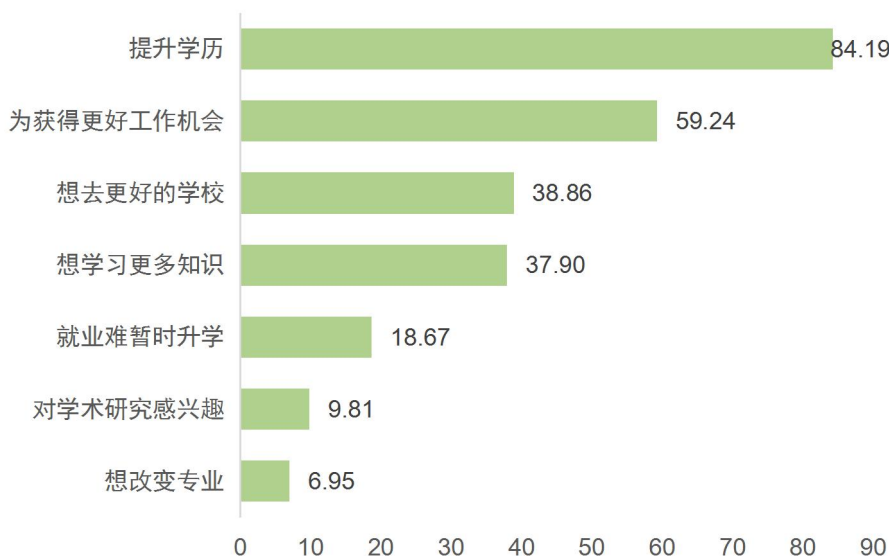


图 1-11 2021 届本科毕业生升学的原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## (三) 自主创业<sup>4</sup>

### 1. 自主创业率

截至调研结束，本科毕业生有 18 人选择自主创业，毕业研究生有 2 人，分别占本科毕业生和毕业研究生参与调研人数的 0.41%和 0.31%。

4.因参加自主创业调研的毕业研究生人数较少，故本部分不予分析。

## 2.行业分布

2021 届本科毕业生中，在“文化、体育和娱乐业”自主创业的毕业生人数最多，占比为 33.33%，其次是在“教育”、“批发和零售业”这两个行业，占比均为 22.22%，如图 1-12。

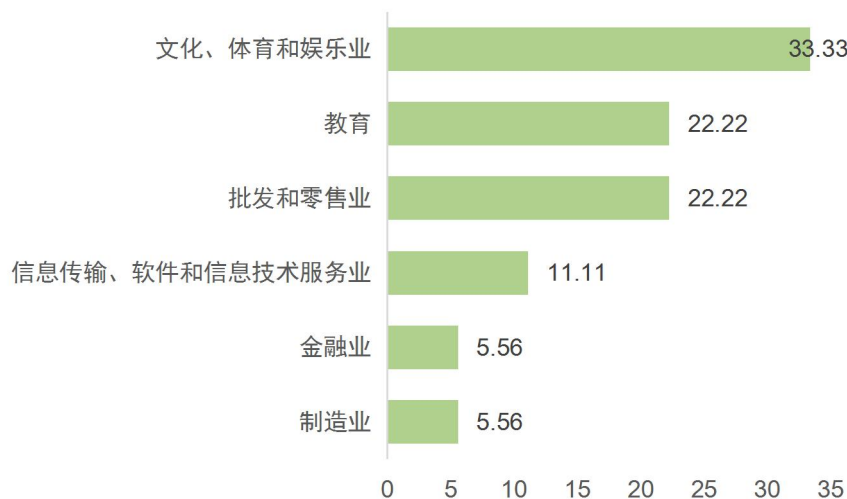


图 1-12 2021 届本科毕业生选择自主创业的行业分布 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 3.创业原因

2021 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“预期可能有更高的收入”和“希望通过创业实现个人理想”，占比均为 55.56%，如图 1-13。

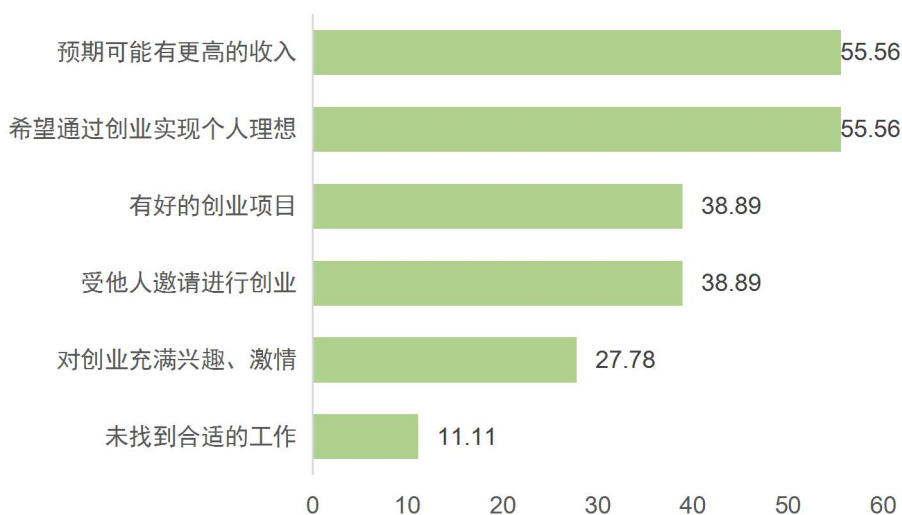


图 1-13 2021 届本科毕业生选择自主创业的原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 4.创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”是 2021 届本科自主创业毕业生在创业过程中遇到的首要困难，占比为 61.11%，远高于其他困难，如图 1-14。

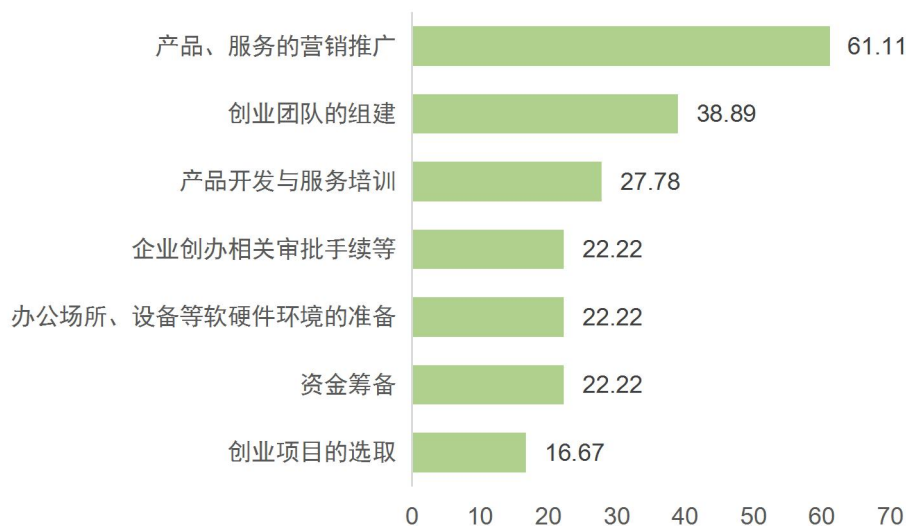


图 1-14 2021 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### 5. 资金来源

2021 届本科自主创业毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”(55.56%)和“个人赚取”(44.44%), 如图 1-15。

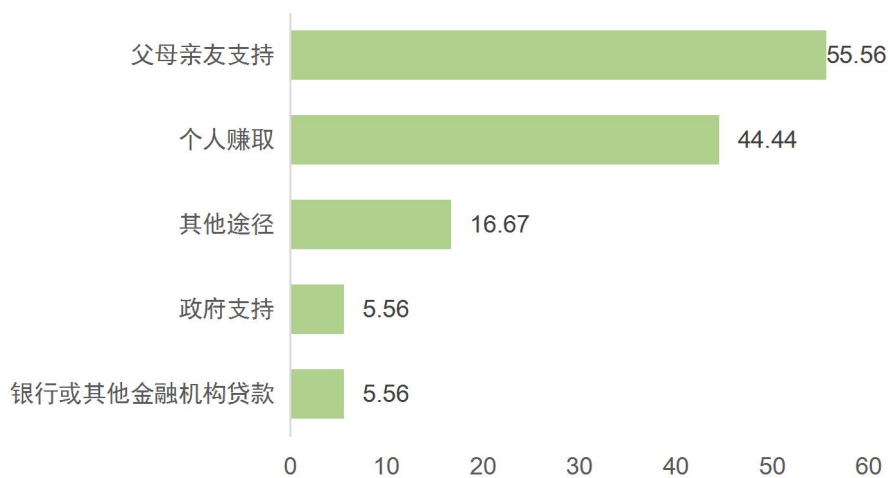


图 1-15 2021 届本科毕业生自主创业的资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。



## 第二章 就业工作举措

安徽财经大学为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，坚持以“新经管”战略为抓手，以立德树人为根本，以服务地方经济发展为宗旨，以就业育人为导向，健全就业评价反馈机制，推动就业服务工作提质增效。

### 一、提高政治站位，强化政策宣传

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实就业“一把手工程”。不断建设形成校、院党政主要负责人牵头，分管负责同志要亲自抓，指定专人负责，逐级落实责任的新格局。在成立就业工作小组的基础上，把努力实现毕业生更加充分更高质量就业作为关键目标。

此外，学校结合实际，切实把做好毕业生就业政策宣传工作作为一项重大的政治任务，通过明确宣传主题，落实宣传经费保障，根据不同专业、不同地区、不同阶段的大学生，精准开展分类分级分层宣传，选树一批就业典型，特别是到城乡基层一线、中西部地区艰苦行业、中小微企业就业和参军入伍、自主创业等先进典型，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观。

### 二、用好网络平台，实现重点帮扶

学校对于原建档立卡、少数民族、残疾等重点群体毕业生，安排院领导、就业联络员、辅导员、班主任等作为帮扶责任人，开展“一对一”帮扶活动。以教育部“宏志助航计划”网络培训平台为抓手，与健全就业育人支持体系相结合，对有培训需求的低收入家庭等重点群体高校毕业生和在校生开展网络培训，在职业生涯教育和就业创业指导中，用足用好网络平台资源，切实提升就业指导服务水平。通过协助政府部门发放困难毕业生求职创业补贴，实现重点群体“帮扶百分百”，保证有就业意愿的重点群体毕业生实现充分就业。

### 三、深入挖掘指导，重视服务实效

学校多次开展离校未就业毕业生摸排工作。认真统计未就业毕业生动态求职变化，求职意向和工作意向地等信息，有针对性地对未就业毕业生一对一进行就业指导，指导未就业毕业生填写跟踪登记表，针对不同情况，分类指导，点对点进行就业政策的宣传和解读，答疑解惑，做好单位和岗位推荐工作，鼓励学生积极就业。

### 四、拓宽市场外延，打造优质队伍

学校严格执行属地疫情防控要求，创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校园开展宣讲、招聘等活动。持续推进高校就业指导教师培训计划，打造生涯规划与就业指导全程化体系，就业指导老师全程化参与改革，不断与时俱进，适应当前学校学科专业发展进程，修订就业指导课程教学方案，完善课程体系建设，把《职业生涯规划》和《就业指导》课程

单独开展，分阶段教学，从入学到毕业，就业育人思想做到全覆盖。

## **五、实施目标考核，健全反馈机制**

学校继续实施就业工作目标考核机制，严格落实毕业生就业统计制度，严格执行就业工作“四不准”规定，通过发布《关于开展 2021 届毕业生就业信息自查和互查工作的通知》，建立健全全员参与的就业监督长效机制，打造出奖惩一体的就业工作体系。

## 第三章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

#### （一）毕业生月收入

2021 届毕业生总体的平均月收入为 6031.94 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5760.91 元，毕业研究生的平均月收入为 6844.52 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

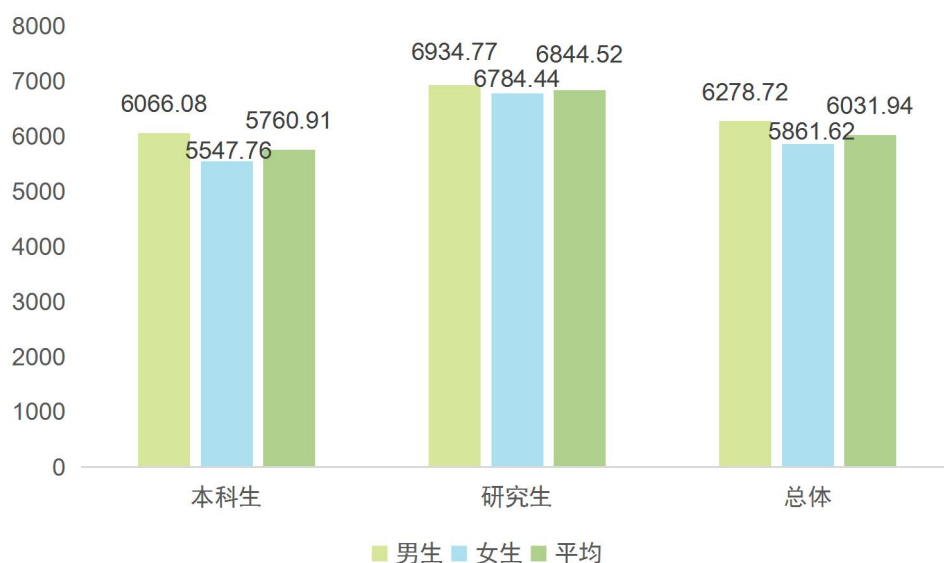


图 3-1 2021 届各学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### （二）主要地区月收入

2021 届毕业生中，选择在广东就业的本科毕业生平均月收入最高，为 7114.89 元；毕业研究生在广东工作的平均月收入也最高，为 10142.86 元。相较其他省份，在安徽地区就业的毕业生平均月收入相对较低，本科生平均月收入 5332.59 元，研究生平均月收入 6546.37，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-2、图 3-3。



图 3-2 2021 届本科毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

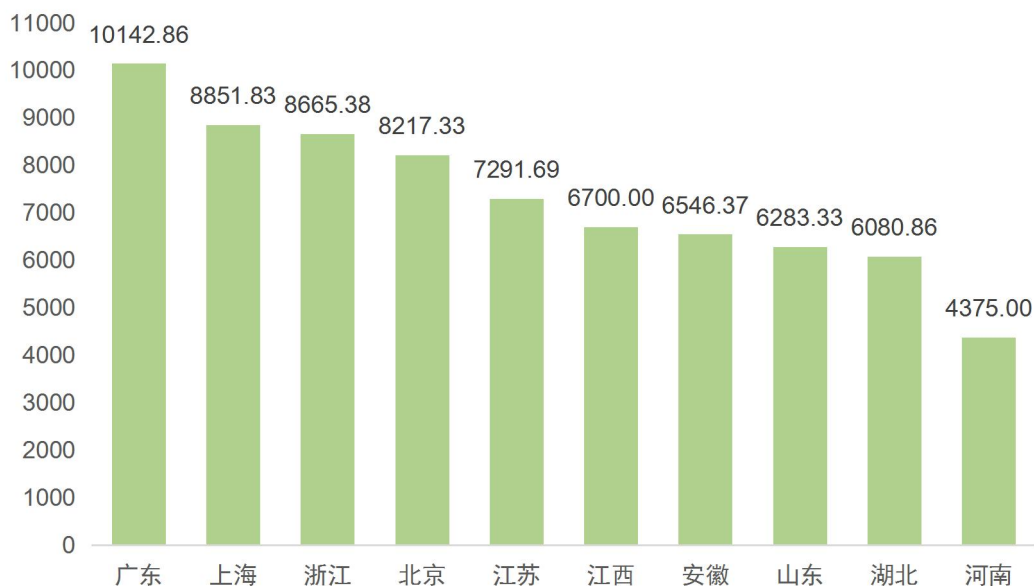


图 3-3 2021 届毕业研究生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各学院与专业毕业生的月收入

#### 1. 各学院毕业生的月收入

“管理科学与工程学院”的本科毕业生平均月收入最高, 为 6507.59 元, “工商管理学院”的毕业研究生平均月收入最高, 达到 7930.69 元, 见表 3-1。

表 3-1 2021 届各学院不同学历毕业生的平均月收入 (单位: 元)

院系名称	本科生	研究生	总体
经济学院	5535.33	6465.22	5676.97
金融学院	5626.42	6311.71	5785.10
国际经济贸易学院	5726.81	7048.32	6031.20
工商管理学院	6014.98	7930.69	6729.42
管理科学与工程学院	6507.59	7047.04	6577.72
会计学院	5819.36	7283.33	5974.69
财政与公共管理学院	5679.49	6419.52	6004.95
法学院	4387.53	5463.73	4974.55
统计与应用数学学院	5811.79	7309.54	6342.91
艺术学院	5350.31	<i>6500.00</i>	5384.63
文学院	5560.67	7434.38	5804.25
马克思主义学院	——	<i>6833.33</i>	6833.33
<b>总体</b>	<b>5760.91</b>	<b>6844.52</b>	<b>6031.94</b>

注: 斜体标注数字指该学院参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 各专业毕业生的月收入

2021 届本科毕业生中, “资产评估” (6766.58 元) 专业毕业生的平均月收入最高, 其次是“计算机科学与技术”和“工程管理”专业, 毕业生的平均月收入分别为 6751.32 元、6714.29 元; 2021 届毕业研究生中, “人口、资源与环境经济学”专业毕业生的平均月收入最高, 为 10000.00 元, 但该专业的研究生人数较少, 数据仅供参考。共计有 18 个专业的毕业研究生平均月收入高于其总体平均月收入 (6844.52 元), 见表 3-2、表 3-3。

表 3-2 2021 届各专业本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
资产评估	6766.58	市场营销	5797.00
计算机科学与技术	6751.32	投资学	5735.98
<i>工程管理</i>	<i>6714.29</i>	行政管理	5722.46
物流管理	6477.27	财务管理	5697.19
工程造价	6453.06	互联网金融	5686.84
旅游管理	6383.33	<i>劳动与社会保障</i>	<i>5655.00</i>
应用统计学	6350.00	金融学	5648.23
信息管理与信息系统	6307.50	商务英语	5633.57
<i>国民经济管理</i>	<i>6111.11</i>	视觉传达设计	5600.00
<i>动画</i>	<i>6090.00</i>	信息与计算科学	5511.56
会计学	5994.33	经济学	5491.78
人力资源管理	5976.87	金融工程	5310.36
广告学	5962.88	<i>日语</i>	<i>5233.33</i>
经济统计学	5961.72	网络与新媒体	5141.67
国际商务	5955.00	环境设计	5045.71

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
绘画	5928.57	数学与应用数学	5038.83
税收学	5905.26	产品设计	5000.00
电子商务	5892.86	审计学	4913.14
电子信息工程	5866.67	土地资源管理	4680.33
财政学	5840.22	贸易经济	4436.36
统计学	5818.18	法学	4387.53
工商管理	5815.64	新闻学	4314.29
国际经济与贸易	5812.28	总体	5760.91
保险学	5800.00		

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-3 2021 届各专业毕业研究生的平均月收入（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
人口、资源与环境经济学	10000.00	保险	6516.67
国际贸易学	8149.29	法律(法学)	6515.38
政治经济学	8000.00	思想政治教育	6500.00
工商管理	7996.93	美术学	6500.00
工程管理	7861.53	国际商务	6475.48
统计学	7845.45	劳动经济学	6333.33
世界经济	7750.00	法学理论	6200.00
产业经济学	7500.00	公共管理	6078.27
会计	7465.14	旅游管理	6000.00
新闻与传播	7434.38	管理科学与工程	5936.36
应用统计	7387.91	区域经济学	5876.92
金融学	7374.44	金融	5633.80
西方经济学	7266.67	财政学	5528.00
经济法学	7168.00	国民经济学	5500.00
税务	7118.33	数量经济学	5150.00
马克思主义中国化研究	7100.00	法律(非法学)	5116.54
会计学	7061.11	民商法学	4088.89
投资经济学	7000.00	刑法学	3008.00
企业管理	6833.33	国际法学	2500.00
马克思主义基本原理	6800.00	总体	6844.52

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### （四）各行业与岗位毕业生的月收入

##### 1. 各行业毕业生的月收入

2021 届本科毕业生中，在“军队”就业的毕业生平均月收入最高，为 9750.00 元，但该行毕业生人数较少；在毕业生人数较多的行业中，“房地产业”的平均月收入最高，为

6629.36 元，见表 3-4。

毕业研究生中，“房地产业”毕业生的平均月收入最高，达到 9300.00 元，其次是“文化、体育和娱乐业”，平均月收入为 8592.43 元，见表 3-5。

表 3-4 2021 届各行业本科毕业生的平均月收入（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
军队	9750.00	文化、体育和娱乐业	5618.60
房地产业	6629.36	住宿和餐饮业	5615.11
采矿业	6345.45	制造业	5424.43
建筑业	6206.02	水利、环境和公共设施管理业	5386.77
信息传输、软件和信息技术服务业	6160.26	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5333.34
金融业	6124.08	卫生和社会工作	5234.40
交通运输、仓储和邮政业	6102.88	科学研究和技术服务业	5115.14
教育	5921.32	居民服务、修理和其他服务业	4700.00
租赁和商务服务业	5846.71	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	4332.29
批发和零售业	5763.46	总体	5760.91
农、林、牧、渔业	5665.86		

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-5 2021 届各行业毕业研究生的平均月收入（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	9300.00	住宿和餐饮业	6750.00
文化、体育和娱乐业	8592.43	建筑业	6661.11
批发和零售业	8585.71	水利、环境和公共设施管理业	5900.00
交通运输、仓储和邮政业	8327.27	教育	5844.48
信息传输、软件和信息技术服务业	7646.67	居民服务、修理和其他服务业	5826.67
制造业	7551.94	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	5745.93
金融业	7395.59	租赁和商务服务业	5660.76
科学研究和技术服务业	7171.43	农、林、牧、渔业	5400.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7067.89	采矿业	4000.00
卫生和社会工作	6961.46	总体	6844.52

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2.各岗位毕业生的月收入

“科学研究人员”（7025.00 元）是本科毕业生平均月收入最高的岗位，其次是“工程技术人员”（6522.33 元）和“金融业务人员”（6134.09 元），见表 3-6。毕业研究生中，

“农林牧渔业技术人员”岗位的毕业生平均月收入最高，为 9055.50 元；在从事人数较多的岗位中，“工程技术人员”的平均月收入较高，月收入为 7903.84 元，见表 3-7。

表 3-6 2021 届各岗位本科毕业生的平均月收入（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
科学研究人员	7025.00	行政/内勤人员	5289.33
工程技术人员	6522.33	新闻出版和文化工作人员	5241.83
金融业务人员	6134.09	法律专业人员	4880.72
教学人员	5932.57	文体工作人员	4761.21
商业和服务业人员	5894.13	农林牧渔业技术人员	4648.33
市场销售人员	5842.58	公务员	4532.39
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	5834.58	医疗卫生专业技术人员	3519.00
生产和运输设备操作人员	5393.75	总体	5760.91

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-7 2021 届各岗位毕业研究生的平均月收入（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
农林牧渔业技术人员	9055.50	行政/内勤人员	6770.36
新闻出版和文化工作人员	8573.50	科学研究人员	6625.00
市场销售人员	8416.67	公务员	5947.89
工程技术人员	7903.84	教学人员	5701.02
商业和服务业人员	7500.00	法律专业人员	5421.95
金融业务人员	7494.02	文体工作人员	5000.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	7346.86	生产和运输设备操作人员	5000.00
医疗卫生专业技术人员	7014.29	总体	6844.52

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### （一）工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2021 届毕业生总体的工作与专业相关度为 81.00%，其中本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 79.74%和 84.77%，研究生高出本科生 5.03 个百分点；就性别分布来看，本科生和研究生中男生的工作与专业相关度均高于女生，如图 3-4。



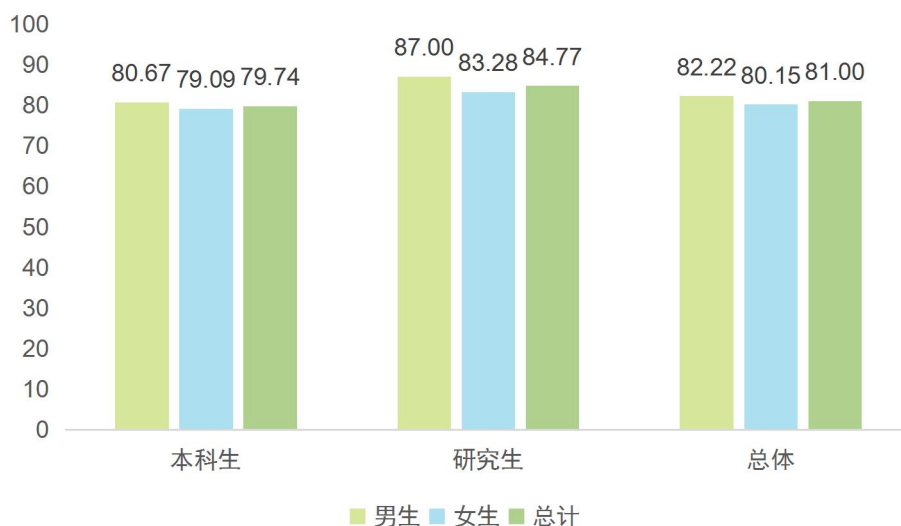


图 3-4 2021 届各学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## (二) 各学院与专业毕业生的工作与专业相关度

### 1. 各学院毕业生的工作与专业相关度

“会计学院”(92.31%)、“法学院”(90.91%)和“马克思主义学院”(88.89%)是 2021 届毕业生工作与专业相关度排名前三的学院, 见表 3-8。

表 3-8 2021 届各学院不同学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

院系名称	本科生	研究生	总体
经济学院	74.22	95.65	77.48
金融学院	79.14	92.31	82.19
国际经济贸易学院	67.15	73.17	68.54
工商管理学院	76.84	84.96	79.87
管理科学与工程学院	82.18	69.23	80.50
会计学院	92.28	92.50	92.31
财政与公共管理学院	77.57	78.57	78.01
法学院	90.91	90.91	90.91
统计与应用数学学院	62.64	80.00	68.79
艺术学院	78.46	100.00	79.10
文学院	77.01	76.92	77.00
马克思主义学院	—	88.89	88.89
总体	79.74	84.77	81.00

注: 斜体标注数字表示对应学院参加调研的人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### 2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

“网络与新媒体”、“工程管理”、“新闻学”、“日语”、“劳动与社会保障”、“动画”和“产品设计”专业的本科毕业生工作相关度最高, 达到 100.00%, 其次是“会计学”

(93.78%) 和“工程造价”(93.75%)，见表 3-9。

毕业研究生中，“财政学”等 14 个专业的工作相关度达到 100.00%，在研究生人数较多的专业中，“法律(法学)”专业的工作相关度较高，为 96.15%，见表 3-10。

表 3-9 2021 届各专业本科毕业生的工作与专业相关度

专业名称	工作相关度 (%)	专业名称	工作相关度 (%)
网络与新媒体	100.00	金融学	77.96
工程管理	100.00	物流管理	75.76
新闻学	100.00	经济学	75.63
日语	100.00	互联网金融	73.68
劳动与社会保障	100.00	贸易经济	72.73
动画	100.00	经济统计学	72.22
产品设计	100.00	环境设计	68.57
会计学	93.78	商务英语	67.86
工程造价	93.75	广告学	67.65
审计学	91.89	国际经济与贸易	66.67
保险学	91.67	国际商务	66.67
法学	90.91	土地资源管理	66.67
财务管理	90.53	电子信息工程	66.67
视觉传达设计	89.47	统计学	63.64
绘画	85.71	信息管理与信息系统	62.50
金融工程	84.62	应用统计学	62.50
财政学	83.78	行政管理	61.54
人力资源管理	83.33	旅游管理	58.33
市场营销	83.33	国民经济管理	55.56
资产评估	83.33	信息与计算科学	50.00
计算机科学与技术	82.46	电子商务	50.00
税收学	78.95	数学与应用数学	50.00
工商管理	78.72	总体	79.74
投资学	78.26		

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-10 2021 届各专业毕业研究生的工作与专业相关度

专业名称	工作相关度 (%)	专业名称	工作相关度 (%)
财政学	100.00	区域经济学	92.31
国民经济学	100.00	保险	91.67
企业管理	100.00	会计	90.91
思想政治教育	100.00	统计学	90.91
西方经济学	100.00	民商法学	88.89
政治经济学	100.00	法律(非法学)	88.46
国际法学	100.00	工商管理	84.26
旅游管理	100.00	应用统计	77.14

专业名称	工作相关度 (%)	专业名称	工作相关度 (%)
马克思主义基本原理	100.00	新闻与传播	76.92
美术学	100.00	马克思主义中国化研究	75.00
世界经济	100.00	数量经济学	75.00
法学理论	100.00	国际商务	73.91
经济法学	100.00	国际贸易学	71.43
人口、资源与环境经济学	100.00	公共管理	68.89
法律(法学)	96.15	产业经济学	66.67
会计学	94.44	投资经济学	66.67
金融	93.88	管理科学与工程	36.36
税务	93.33	劳动经济学	33.33
工程管理	93.33	刑法学	0.00
金融学	92.59	<b>总体</b>	<b>84.77</b>

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各行业与岗位毕业生的工作与专业相关度

#### 1. 各行业毕业生的工作与专业相关度

2021 届本科毕业生中,在“军队”就业的毕业生工作与专业相关度最高,达到 100.00%,其次是“建筑业”(89.20%),而在“教育”行业就业的本科毕业生的工作与专业相关度最低,为 54.93%,见表 3-11。

表 3-12 是 2021 届各行业毕业研究生的工作与专业相关度,在“租赁和商务服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“水利、环境和公共设施管理业”、“采矿业”以及“住宿和餐饮业”就业的毕业研究生的工作与专业相关度最高,达到 100.00%。

表 3-11 2021 届各行业本科毕业生的工作与专业相关度

行业名称	工作相关度 (%)	行业名称	工作相关度 (%)
军队	100.00	租赁和商务服务业	79.75
建筑业	89.20	文化、体育和娱乐业	79.07
金融业	87.99	批发和零售业	77.88
电力、热力、燃气及水生产和供应业	87.50	信息传输、软件和信息技术服务业	76.98
制造业	87.20	水利、环境和公共设施管理业	76.92
卫生和社会工作	86.67	住宿和餐饮业	68.42
农、林、牧、渔业	86.21	房地产业	62.30
科学研究和技术服务业	82.14	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	59.43
采矿业	81.82	教育	54.93
居民服务、修理和其他服务业	80.77	<b>总体</b>	<b>79.74</b>
交通运输、仓储和邮政业	80.39		

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-12 2021 届各行业毕业研究生的工作与专业相关度

行业名称	工作相关度(%)	行业名称	工作相关度(%)
租赁和商务服务业	100.00	建筑业	88.89
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	100.00	交通运输、仓储和邮政业	81.82
水利、环境和公共设施管理业	100.00	农、林、牧、渔业	80.00
采矿业	100.00	科学研究和技术服务业	78.57
住宿和餐饮业	100.00	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	77.78
居民服务、修理和其他服务业	93.33	教育	72.41
卫生和社会工作	92.31	信息传输、软件和 信息技术服务业	72.22
制造业	91.18	批发和零售业	71.43
房地产业	90.00	文化、体育和娱乐业	71.43
金融业	89.50	总体	84.77

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2.各岗位毕业生的工作与专业相关度

2021 届本科毕业生中从事“法律专业人员”和“农林牧渔业技术人员”岗位的工作与专业相关度最高，为 100.00%；其次是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”岗位，毕业生工作与专业相关度为 93.99%，见表 3-13。

表 3-13 2021 届各岗位本科毕业生的工作与专业相关度

岗位名称	工作相关度(%)	岗位名称	工作相关度(%)
法律专业人员	100.00	文体工作人员	69.70
农林牧渔业技术人员	100.00	公务员	65.12
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	93.99	市场销售人员	62.71
工程技术人员	93.23	行政/内勤人员	59.81
金融业务人员	89.58	教学人员	53.57
新闻出版和文化工作人员	88.89	生产和运输设备操作人员	50.00
医疗卫生专业技术人员	83.33	科学研究人员	50.00
商业和服务业人员	70.00	总体	79.74

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

“法律专业人员”、“医疗卫生专业技术人员”、“农林牧渔业技术人员”、“文体工作人员”以及“新闻出版和文化工作人员”这五个岗位是 2021 届毕业研究生所从事的工作与专业相关度较高的岗位，相关度均为 100.00%，其次是“经济业务人员(财务/审计/税务/

统计”，毕业生工作与专业相关度为 92.42%，见表 3-14。

表 3-14 2021 届各岗位毕业生的工作与专业相关度

岗位名称	工作相关度 (%)	岗位名称	工作相关度 (%)
法律专业人员	100.00	行政/内勤人员	79.25
医疗卫生专业技术人员	100.00	公务员	79.17
农林牧渔业技术人员	100.00	商业和服务业人员	78.26
文体工作人员	100.00	科学研究人员	75.00
新闻出版和文化工作人员	100.00	教学人员	69.39
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	92.42	市场销售人员	33.33
金融业务人员	88.95	生产和运输设备操作人员	0.00
工程技术人员	88.00	<b>总体</b>	<b>84.77</b>

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2021 届已就业毕业生中，本科生和研究生的工作满意度分别为 82.96%和 87.63%，研究生的工作满意度高于本科生，如图 3-5。

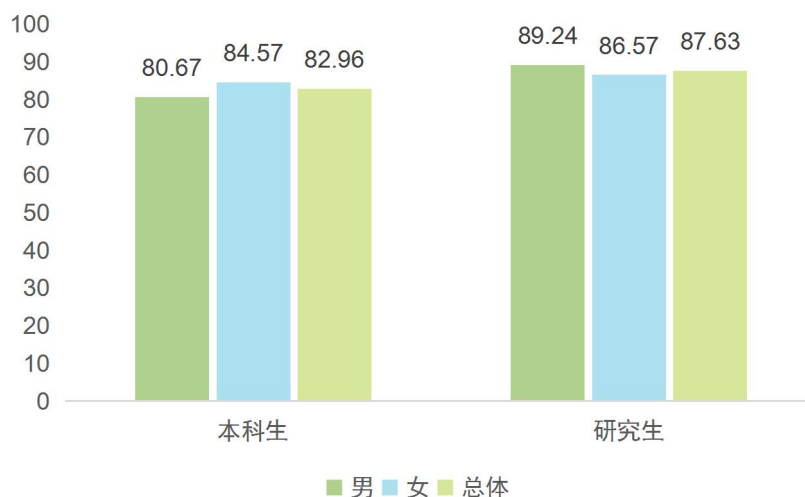


图 3-5 2021 届各学历毕业生的工作满意度 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 对目前工作满意方面的反馈

2021 届已就业本科毕业生和毕业研究生对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”，满意度分别为 51.29%和 65.05%。其次，本科生满意的是“工作的环境氛围”，占比为

42.02%，研究生满意的是“薪资待遇和福利”，占比为 44.98%，如图 3-6。

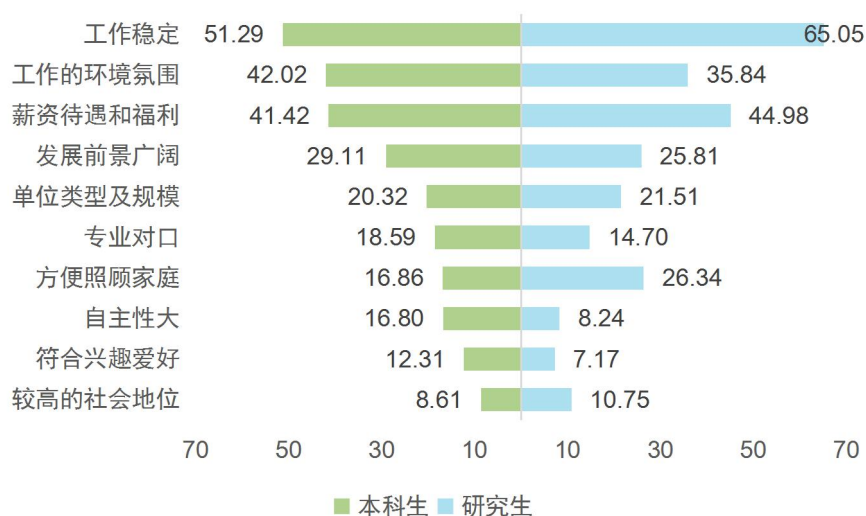


图 3-6 2021 届各学历毕业生对工作感到满意的方面 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各学院与专业毕业生的工作满意度

#### 1. 各学院毕业生的工作满意度

“法学院”的本科毕业生工作满意度最高，为 92.73%。毕业研究生中，“马克思主义学院”和“艺术学院”的工作满意度最高，均为 100.00%，其次是“法学院”（93.94%），见表 3-15。

表 3-15 2021 届各学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

院系名称	本科生	研究生	总体
经济学院	87.50	86.96	87.42
金融学院	81.13	81.32	81.17
国际经济贸易学院	82.48	82.93	82.58
工商管理学院	75.79	90.27	81.19
管理科学与工程学院	75.86	80.77	76.50
会计学院	88.43	92.50	88.86
财政与公共管理学院	80.37	91.67	85.34
法学院	92.73	93.94	93.39
统计与应用数学学院	80.22	78.00	79.43
艺术学院	87.69	100.00	88.06
文学院	88.51	92.31	89.00
马克思主义学院	---	100.00	100.00
<b>总体</b>	<b>82.96</b>	<b>87.63</b>	<b>84.13</b>

注：斜体标注数字对应学院参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2.各专业毕业生的工作满意度

“产品设计”、“电子信息工程”、“绘画”、“数学与应用数学”、“网络与新媒体”和“新闻学”这 6 个专业的本科毕业生工作满意度均为 100.00%，其次是“应用统计学”专业（93.75%）。而“物流管理”专业（54.55%）本科毕业生的工作满意度较低，不足 60.00%，见表 3-16。

“财政学”等 17 个专业的毕业研究生对自己目前工作的满意度均为 100.00%，其次是“会计”专业（95.45%），见表 3-17。

表 3-16 2021 届各专业本科毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
产品设计	100.00	保险学	83.33
电子信息工程	100.00	日语	83.33
绘画	100.00	工商管理	82.98
数学与应用数学	100.00	金融学	82.80
网络与新媒体	100.00	国际经济与贸易	82.35
新闻学	100.00	商务英语	82.14
应用统计学	93.75	税收学	81.58
法学	92.73	投资学	80.43
审计学	91.89	劳动与社会保障	75.00
旅游管理	91.67	信息管理与信息系统	75.00
统计学	90.91	资产评估	75.00
财务管理	89.47	贸易经济	72.73
视觉传达设计	89.47	金融工程	71.79
国民经济管理	88.89	电子商务	71.43
广告学	88.24	工程管理	71.43
会计学	88.08	经济统计学	69.44
国际商务	87.50	信息与计算科学	68.75
经济学	87.39	动画	66.67
土地资源管理	86.67	市场营销	66.67
计算机科学与技术	85.96	工程造价	65.63
环境设计	85.71	行政管理	61.54
人力资源管理	85.19	物流管理	54.55
互联网金融	84.21	总体	82.96
财政学	83.78		

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

表 3-17 2021 届各专业毕业研究生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
财政学	100.00	公共管理	91.11
法律(法学)	100.00	统计学	90.91
法学理论	100.00	工商管理	90.74



专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
工程管理	100.00	产业经济学	88.89
国际法学	100.00	会计学	88.89
国民经济学	100.00	民商法学	88.89
经济法学	100.00	法律(非法学)	88.46
旅游管理	100.00	国际贸易学	85.71
马克思主义基本原理	100.00	区域经济学	84.62
马克思主义中国化研究	100.00	保险	83.33
美术学	100.00	金融	81.63
世界经济	100.00	国际商务	78.26
思想政治教育	100.00	金融学	77.78
投资经济学	100.00	应用统计	77.14
西方经济学	100.00	劳动经济学	66.67
刑法学	100.00	企业管理	66.67
政治经济学	100.00	管理科学与工程	54.55
会计	95.45	数量经济学	50.00
税务	93.33	人口、资源与环境经济学	0.00
新闻与传播	92.31	<b>总体</b>	<b>87.63</b>

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 各行业与岗位毕业生的工作满意度

##### 1. 各行业毕业生的工作满意度

2021 届本科生对所从事的“卫生和社会工作”与“军队”行业的工作满意度最高，均为 100.00%， “居民服务、修理和其他服务业”的本科毕业生工作满意度相对较低，为 69.23%，见表 3-18。

表 3-18 2021 届各行业本科毕业生工作满意度

行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
卫生和社会工作	100.00	金融业	81.76
军队	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	81.29
文化、体育和娱乐业	95.35	住宿和餐饮业	78.95
水利、环境和公共设施管理业	92.31	制造业	78.66
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	92.00	建筑业	78.41
租赁和商务服务业	88.61	房地产业	77.05
电力、热力、燃气及水生产和供应业	87.50	农、林、牧、渔业	75.86
教育	84.51	采矿业	72.73
交通运输、仓储和邮政业	84.31	居民服务、修理和其他服务业	69.23



行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
批发和零售业	83.65	总体	82.96
科学研究和技术服务业	82.14		

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2021 届毕业研究生中，从事“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“房地产业”、“科学研究和技术服务业”、“水利、环境和公共设施管理业”、“卫生和社会工作”与“文化、体育和娱乐业”这六个行业的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%，从事“住宿和餐饮业”的毕业生工作满意度相对较低，为 50.00%，见表 3-19。

表 3-19 2021 届各行业毕业研究生的工作满意度

行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	92.93
房地产业	100.00	交通运输、仓储和邮政业	90.91
科学研究和技术服务业	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	88.89
水利、环境和公共设施管理业	100.00	批发和零售业	85.71
卫生和社会工作	100.00	制造业	85.29
文化、体育和娱乐业	100.00	金融业	79.50
教育	94.83	农、林、牧、渔业	70.00
建筑业	94.44	采矿业	66.67
租赁和商务服务业	94.12	住宿和餐饮业	50.00
居民服务、修理和其他服务业	93.33	总体	87.63

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2.各岗位毕业生的工作满意度

“新闻出版和文化工作人员”是 2021 届本科毕业生工作满意度最高的岗位，为 100.00%，其次是“公务员”（96.90%），见表 3-20。

表 3-20 2021 届各岗位本科毕业生的工作满意度

岗位名称	工作满意度 (%)	岗位名称	工作满意度 (%)
新闻出版和文化工作人员	100.00	文体工作人员	81.82
公务员	96.90	行政/内勤人员	80.38
法律专业人员	94.44	市场销售人员	78.81
生产和运输设备操作人员	93.75	商业和服务业人员	78.67
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	85.13	教学人员	78.57
农林牧渔业技术人员	83.33	工程技术人员	76.56
医疗卫生专业技术人员	83.33	科学研究人员	75.00
金融业务人员	82.55	总体	82.96

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2021 届毕业研究生中从事“农林牧渔业技术人员”、“医疗卫生专业技术人员”、“文体工作人员”与“新闻出版和文化工作人员”岗位的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%，其次是“法律专业人员”岗位，满意度为 97.56%，见表 3-21。

表 3-21 2021 届各岗位毕业研究生的工作满意度

岗位名称	工作满意度 (%)	岗位名称	工作满意度 (%)
农林牧渔业技术人员	100.00	工程技术人员	92.00
医疗卫生专业技术人员	100.00	商业和服务业人员	91.30
文体工作人员	100.00	市场销售人员	83.33
新闻出版和文化工作人员	100.00	行政/内勤人员	83.02
法律专业人员	97.56	金融业务人员	79.01
教学人员	93.88	科学研究人员	75.00
公务员	93.75	生产和运输设备操作人员	0.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	92.42	总体	87.63

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 四、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2021 届本科毕业生求职所用的平均时间为 3.04 个月，毕业研究生平均用时 4.12 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，本科生和研究生分别占已就业人数的 72.68% 和 55.73%，如图 3-7 和图 3-8。

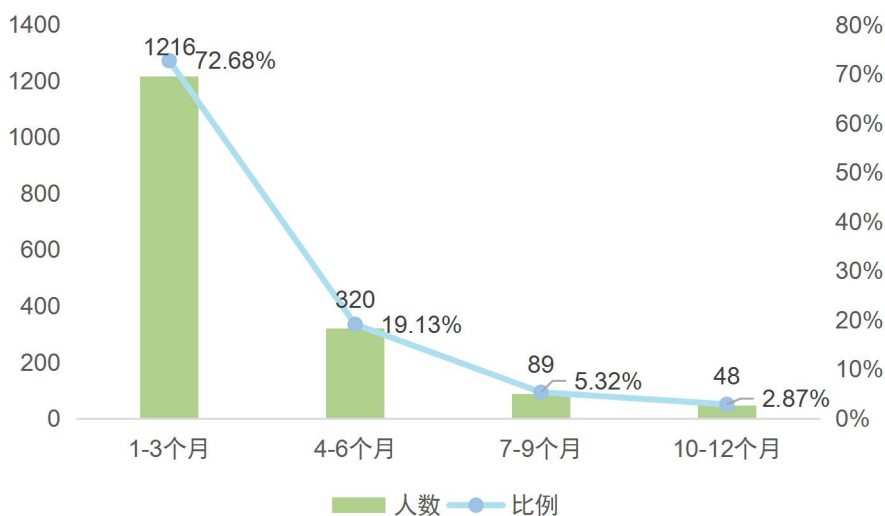


图 3-7 2021 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

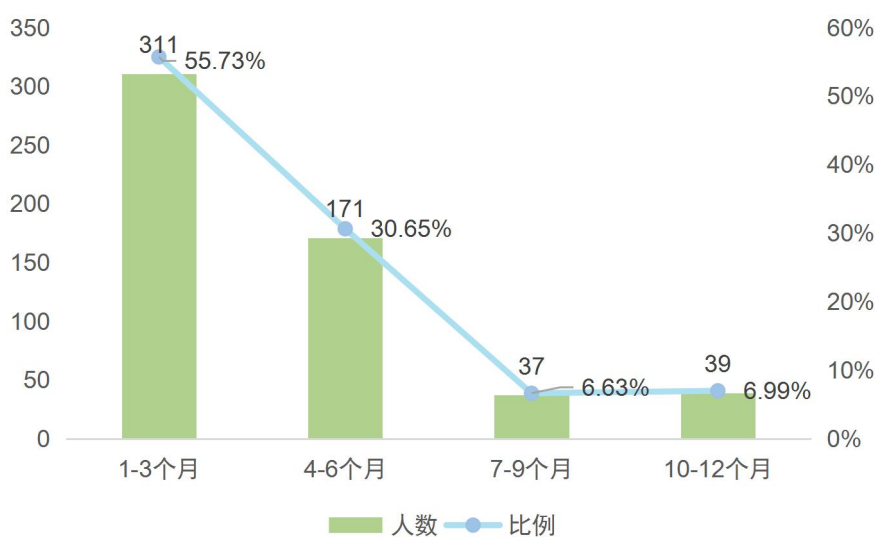


图 3-8 2021 届毕业研究生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 求职花费

2021 届本科毕业生求职平均花费金额为 877.02 元，毕业研究生平均花费 1315.70 元，花费层次如图 3-9。

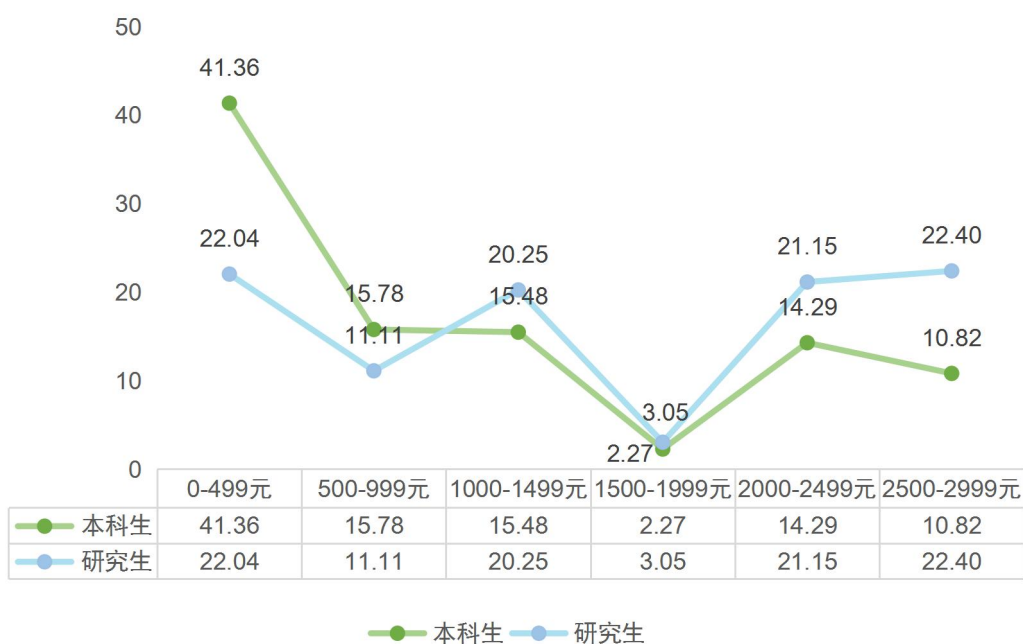


图 3-9 2021 届各学历毕业生求职花费水平（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2021 届毕业生在求职过程中，本科生平均投递简历数 9.17 份，平均得到面试机会 5.04 次，平均获得录用通知 2.69 份；研究生平均投递简历 11.30 份，平均得到面试机会 5.42 次，平均获得录用通知 2.66 份，如图 3-10。

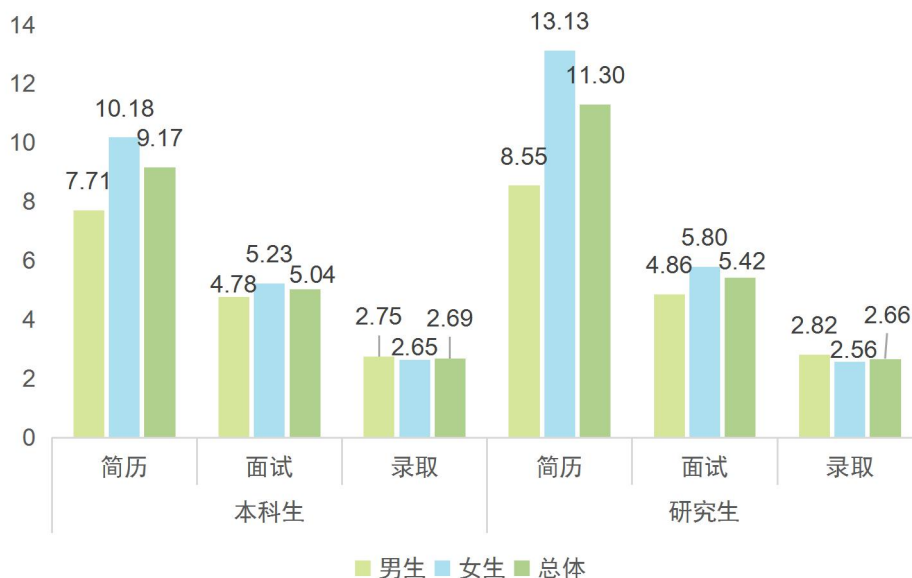


图 3-10 2021 届各学历毕业生的求职努力程度与结果 (单位:份)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## (二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2021 届各学历毕业生获得目前工作的主要途径,其中本科毕业生占比 33.05%, 毕业研究生占比 46.06%;其次是“校园招聘会”,有 23.73%的本科毕业生和 17.38%的毕业研究生选择此种途径求职,如图 3-11。

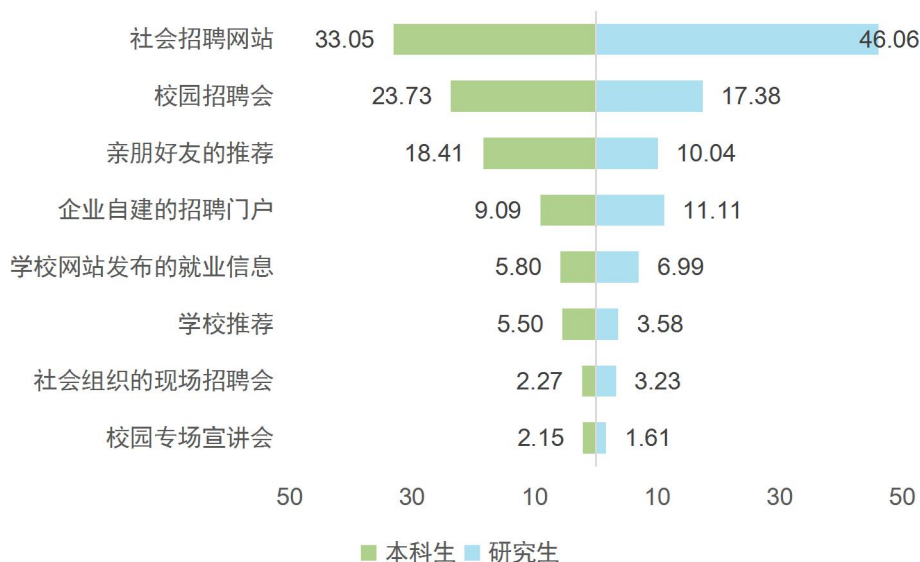


图 3-11 2021 届各学历毕业生获得工作的途径 (单位:%)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## (三) 求职偏好

如图 3-12,2021 届本科毕业生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”以及“工作稳定”。

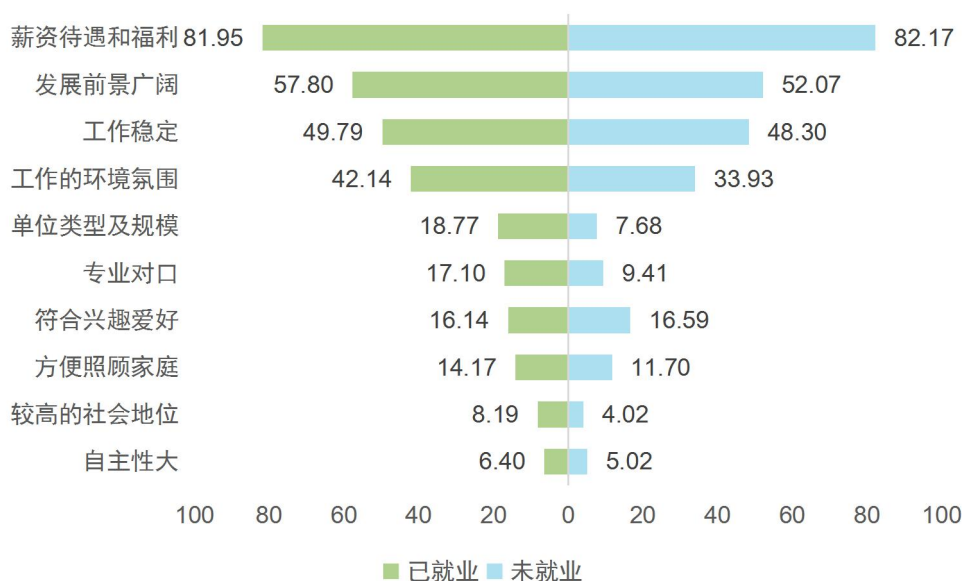


图 3-12 2021 届本科毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2021 届毕业研究生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”以及“工作稳定”。已就业毕业生对“薪资待遇和福利”的看重程度高于未就业毕业生 15.30 个百分点,对“发展前景广阔”的看重程度高于未就业毕业生 18.07 个百分点,如图 3-13。

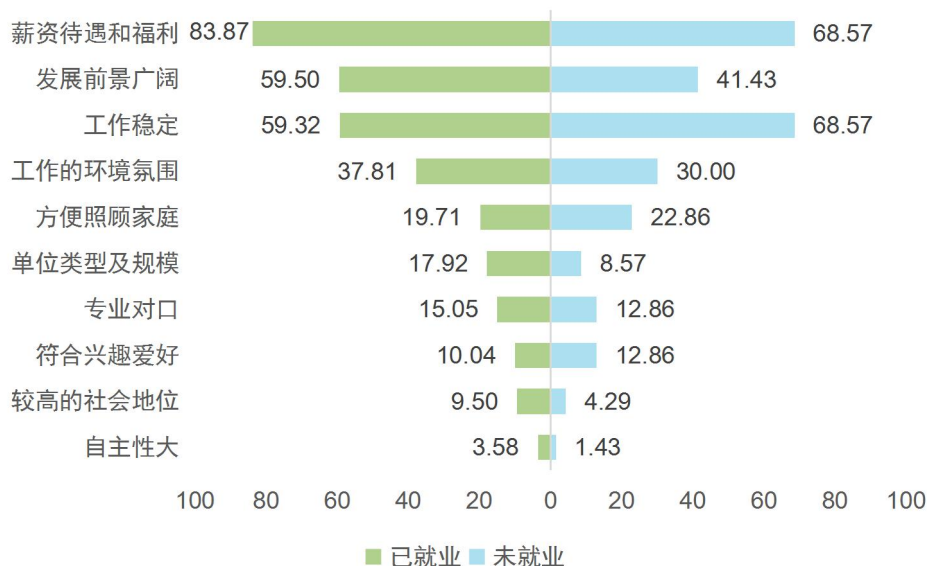


图 3-13 2021 届毕业研究生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是本科毕业生和毕业研究生在求职过程中遇到的两大主要困难,占比均在 40.00%以上。在“缺乏实践经验”上,未就业的研究生比已就业研究生高出 15.54 个百分点,差异较为显著,如图 3-14、图 3-15。

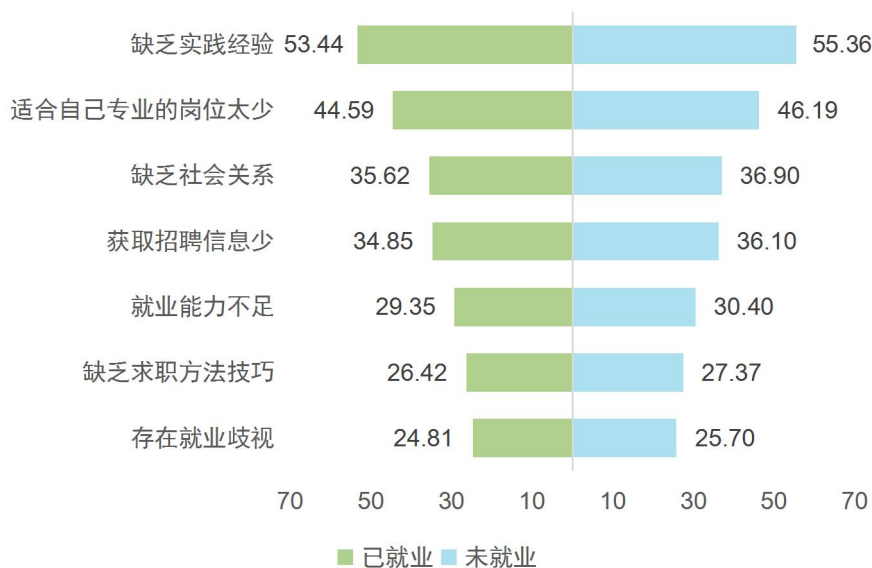


图 3-14 2021 届本科毕业生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

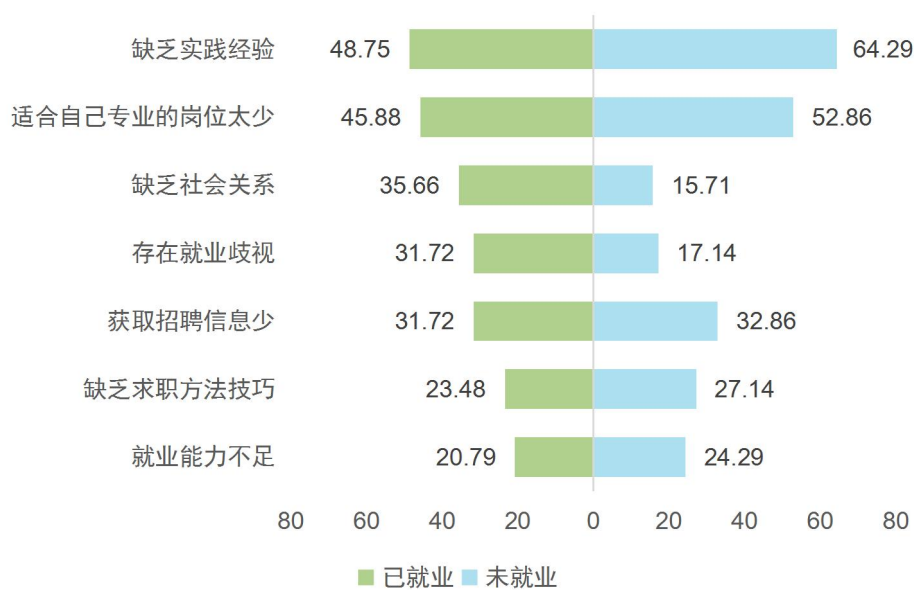


图 3-15 2021 届毕业研究生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率变化趋势

纵观 2018-2021 届毕业生毕业去向落实率情况，本科毕业生的毕业去向落实率近两年波动较大，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届大幅上升，上升了 18.98 个百分点。毕业研究生的毕业去向落实率总体保持在较高水平，均在 85.00% 以上，如图 4-1。

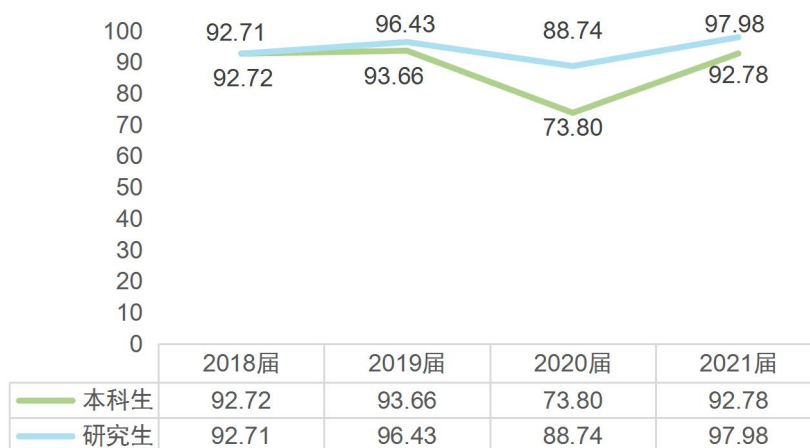


图 4-1 2018-2021 届各学历毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 二、就业形式变化趋势

#### （一）本科生的就业形式变化趋势

“签约就业”是本科毕业生最主要的就业形式，2021 届本科毕业生较去年相比签约就业所占比例有所提升；其次是“升学（含出国、出境）”，选择“升学（含出国、出境）”的本科生占比近几年较为稳定，没有大幅变化，说明仍有不少毕业生希望通过提升学历来提高自身竞争力，如图 4-2。

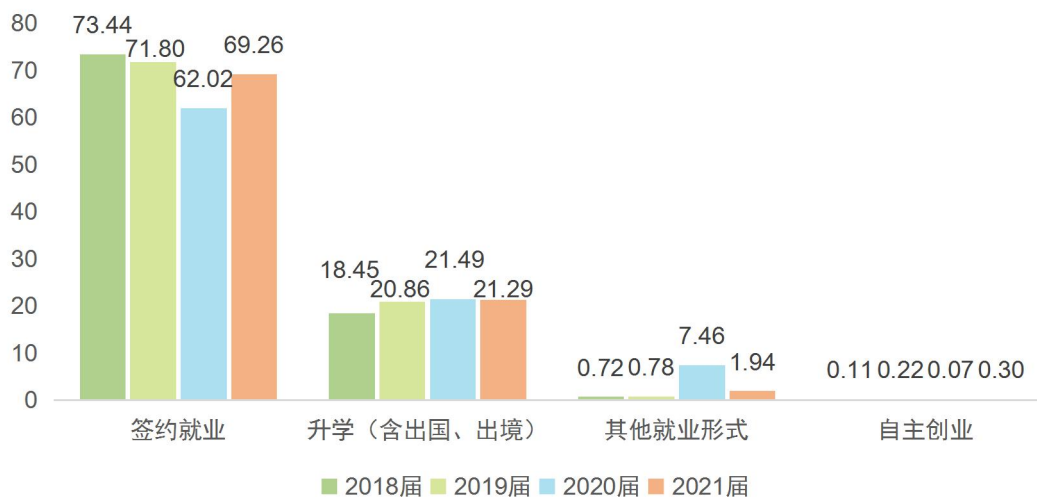


图 4-2 2018-2021 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）



注：其他就业形式包括：“应征义务兵”、“科研助理”、“国家基层项目”、“地方基层项目”和“自由职业”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）研究生的就业形式变化趋势

纵观近四届研究生就业数据，“签约就业”仍是我校研究生最主要的就业形式，2021 届毕业研究生所占比例较去年有所上升，如图 4-3。

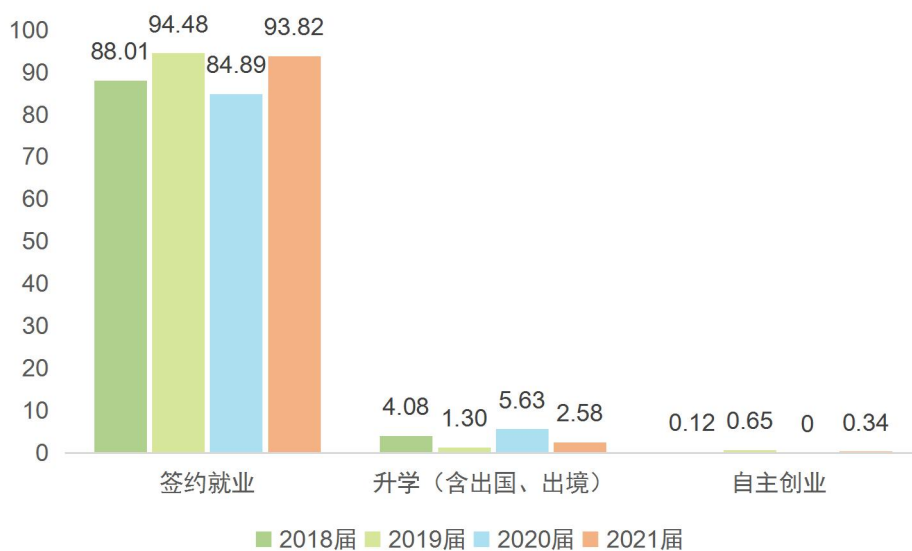


图 4-3 2018-2021 届毕业研究生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



## 第五章 评价与反馈

### 一、毕业生对就业指导服务的评价

#### (一) 对就业指导服务的满意度

2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 92.88%，研究生的满意度为 92.65%，均在 90.00% 以上，如图 5-1。

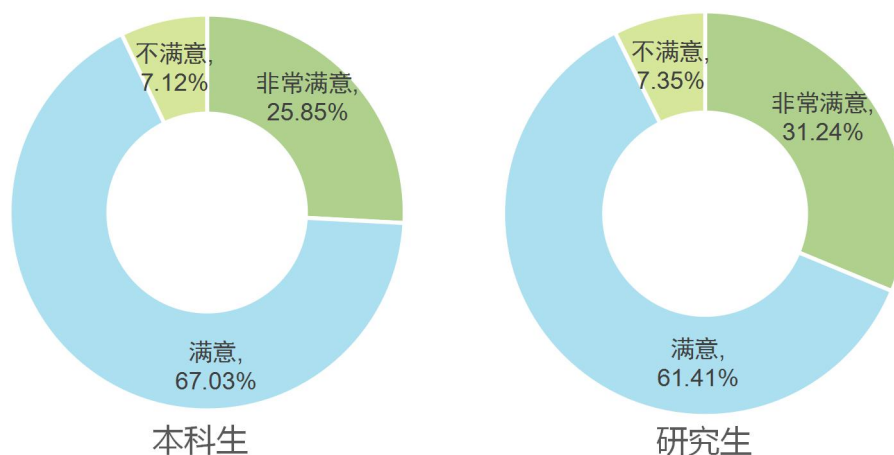


图 5-1 2021 届各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 对就业措施的了解程度

2021 届本科毕业生和毕业研究生对学校就业措施的了解程度分别为 78.29% 和 82.24%，均高于 75.00%，说明 2021 届本科毕业生和毕业研究生对就业措施的了解程度较高，如图 5-2。

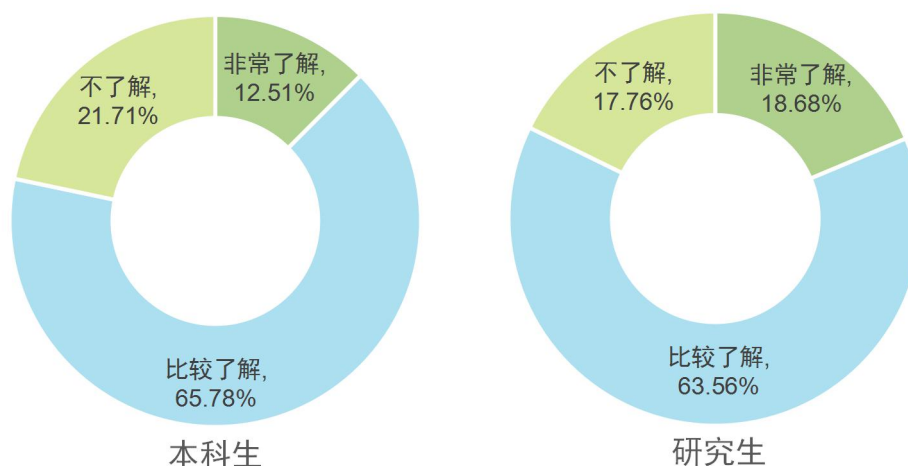


图 5-2 2021 届各学历毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### （三）对就业指导服务的建议

如图 5-3，“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2021 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生和研究生希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”的人数占比最多，均超过 60.00%，分别为 69.61% 和 74.73%。

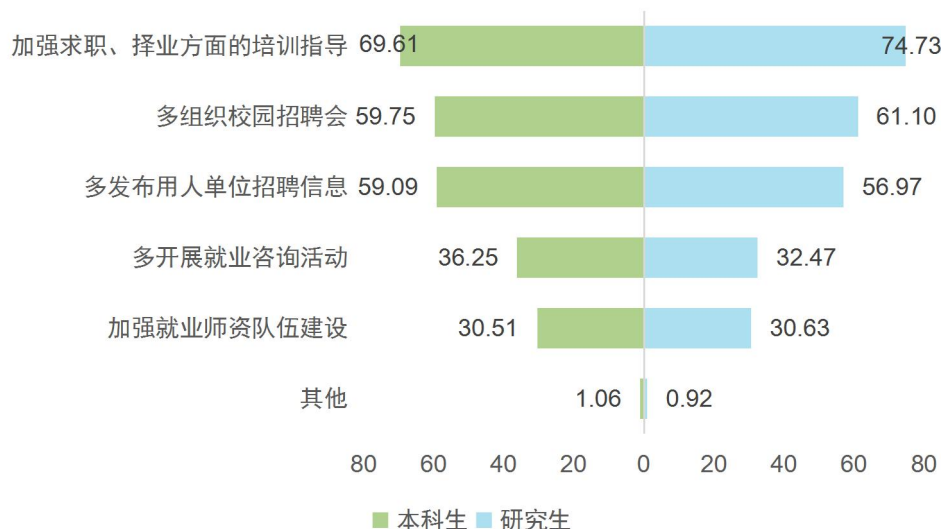


图 5-3 2021 届各学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 二、毕业生对创业<sup>5</sup>指导服务的评价

### （一）对创业指导服务的满意度

2021 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 85.00%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 30.00% 和 55.00%，如图 5-4。

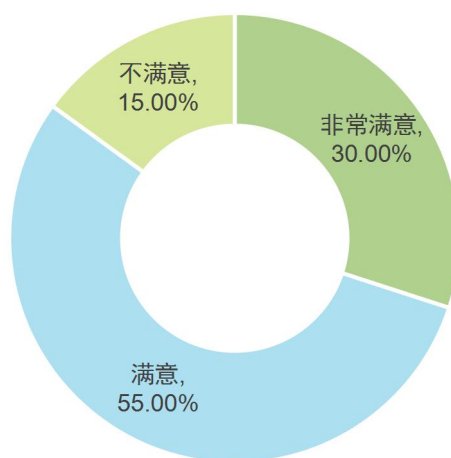


图 5-4 2021 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

5.参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 20 人），不做本科生、研究生单独分析。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高，为 55.00%，如图 5-5。

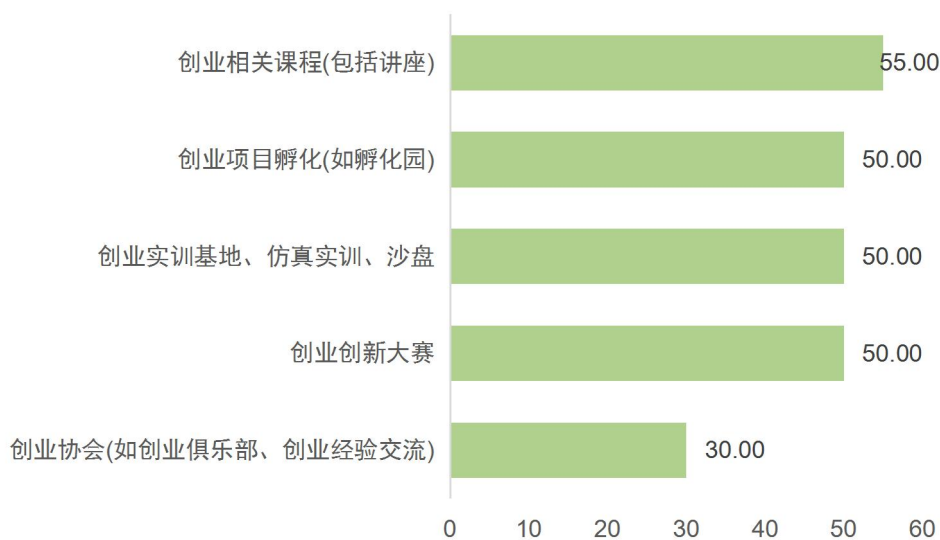


图 5-5 2021 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业有促进作用的在校活动

“假期实习/课外兼职”是 2021 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 50.00%，如图 5-6。

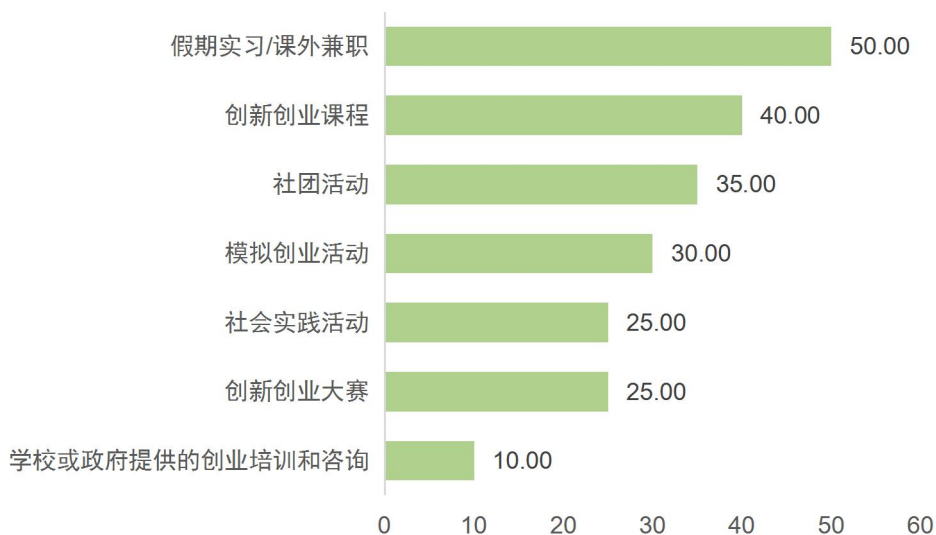


图 5-6 2021 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### （三）对创业优惠政策的了解程度

2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较低，为 30.00%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 5.00%和 25.00%，说明学校应当继续加强对创业优惠政策的宣传，如图 5-7。

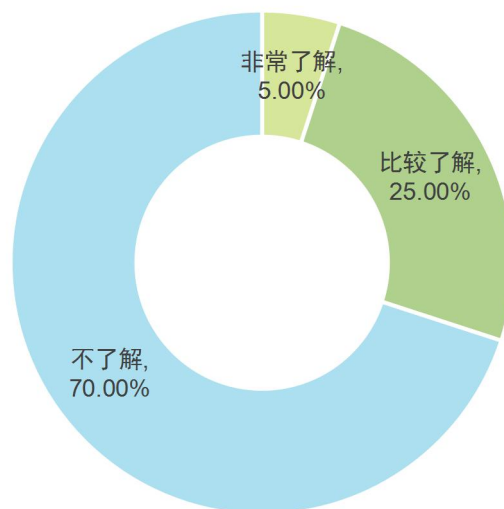


图 5-7 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### （四）对创业政策的建议

2021 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“免费创业服务”（65.00%），其次是“享受培训补贴”与“担保贷款和贴息”，占比分别为 55.00%和 45.00%，如图 5-8。

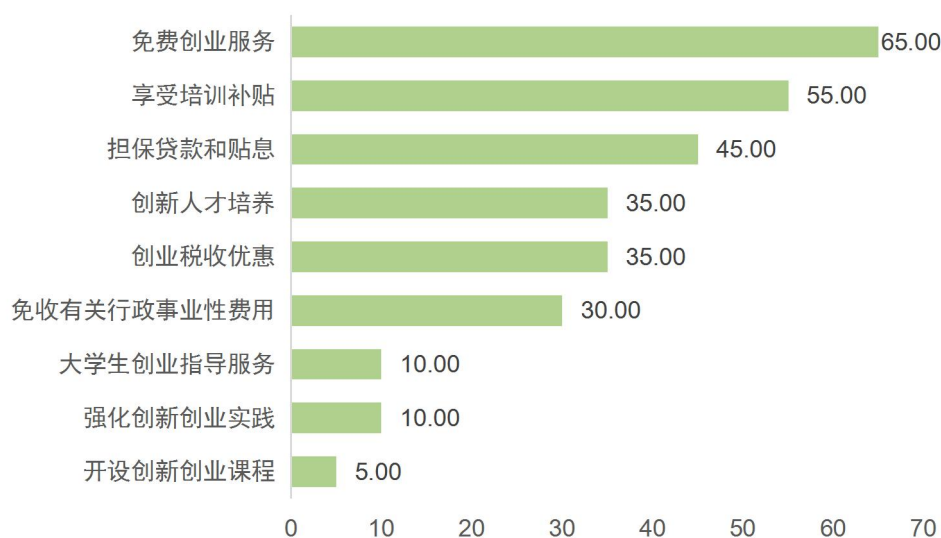


图 5-8 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### 三、用人单位对就业指导服务的评价

#### (一) 用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 227 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（42.29%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（40.09%）和“51-300 人”的中小型企业（23.35%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“金融业”（20.26%）、“制造业”（11.45%）与“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.01%）。

#### (二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 73.13%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 5-9。

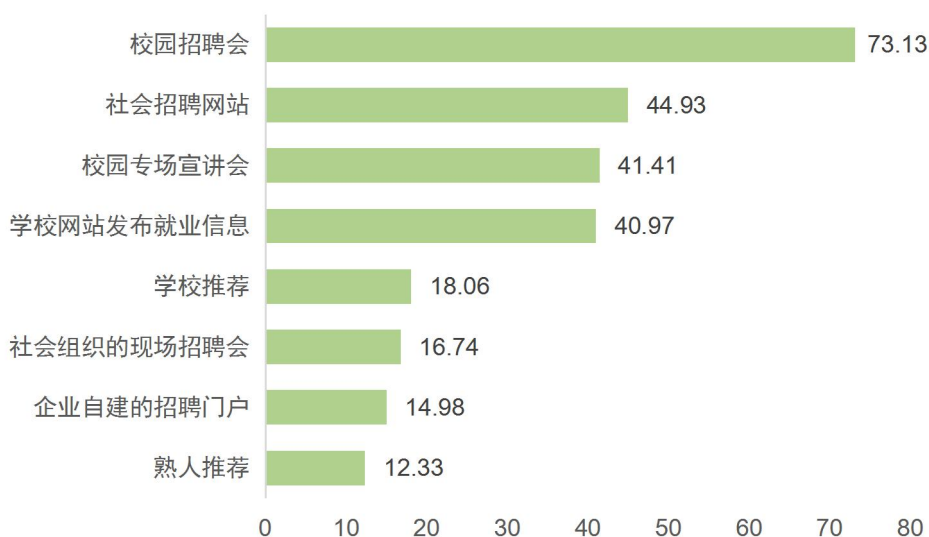


图 5-9 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比 47.14%， “满意”的占比 52.86%，如图 5-10。

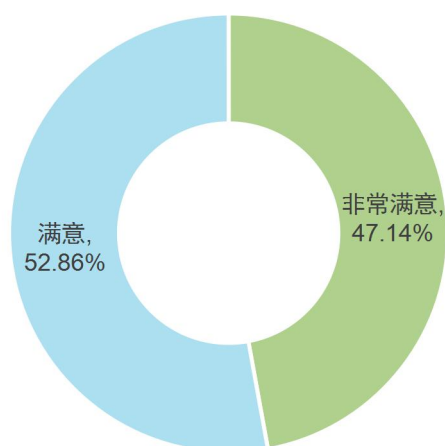


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

#### （四）对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（58.15%），其次是“多组织校园招聘/宣讲会”（51.10%），占比均超过 50.00%，如图 5-11。

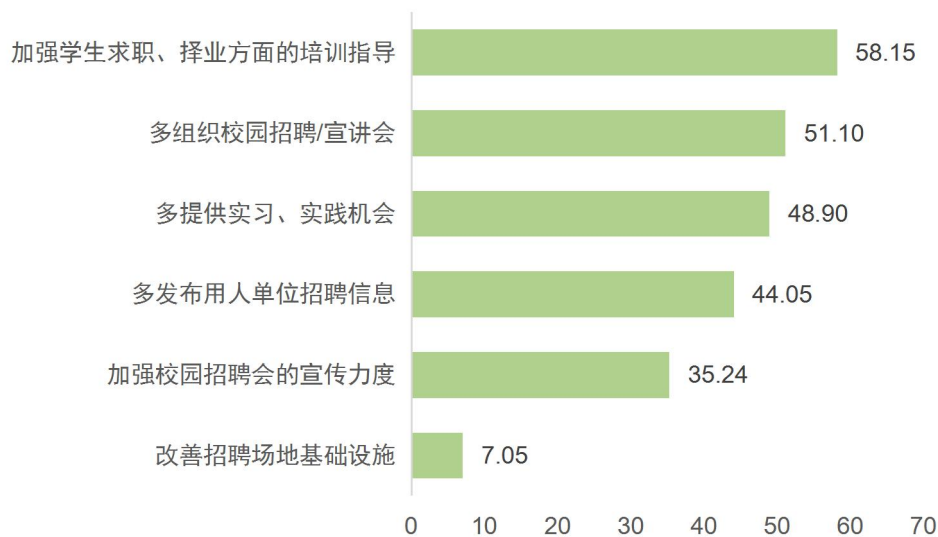


图 5-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 四、毕业生对教育教学的反馈

### （一）对教学工作的评价

2021 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 96.66%，毕业研究生的满意度为 97.09%，本科生和研究生的满意度均高于 95.00%，如图 5-12。

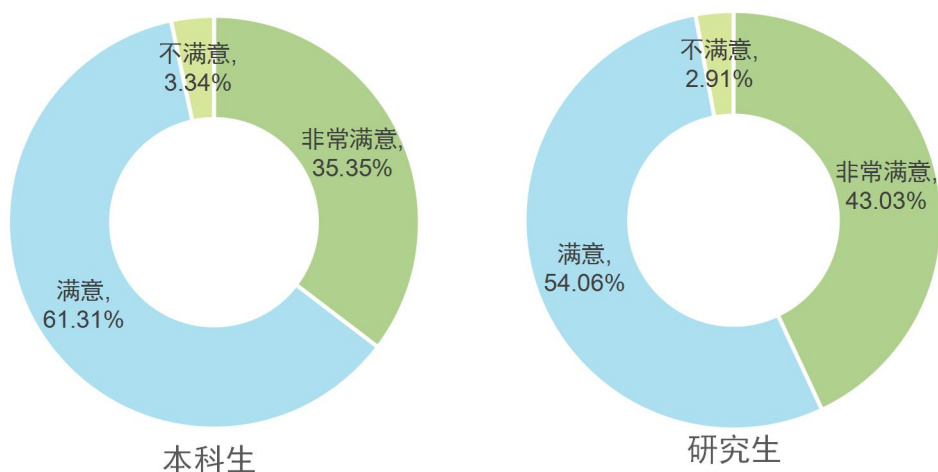


图 5-12 2021 届各学历毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，2021 届毕业生中，本科生和研究生均对“课程设置”的满意度最高，占比分别为 56.92%和 54.06%；其次是“课堂教学方法与手段”，占比分别为 49.50%和 54.52%，如图 5-13。

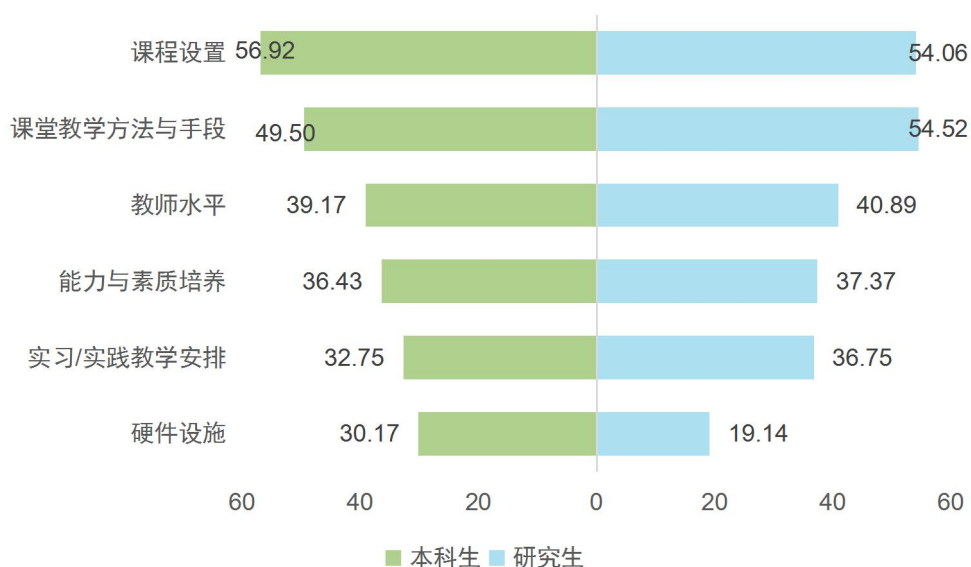


图 5-13 2021 届各学历毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）对专业课的评价

2021 届毕业生对我校专业课比较认可，其中研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度（94.95%）高于本科生（88.60%）6.35 个百分点，如图 5-14。



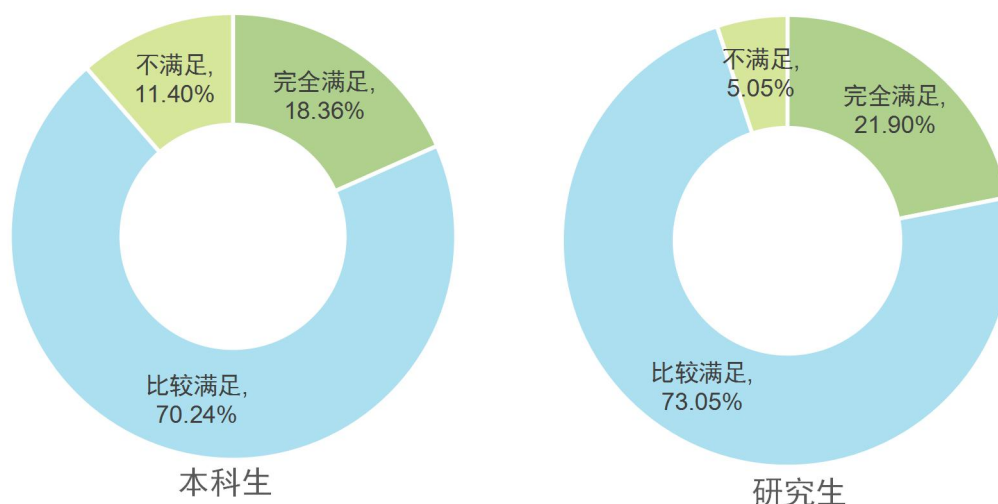


图 5-14 2021 届各学历毕业生关于我校专业课对自身发展需求满足度的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

### （三）对综合环境的评价

2021 届本科毕业生和毕业研究生均认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”，分别占 51.02%和 52.53%，其次是“图书和教学等硬件设施”，分别占 35.03%和 43.19%，如图 5-15。

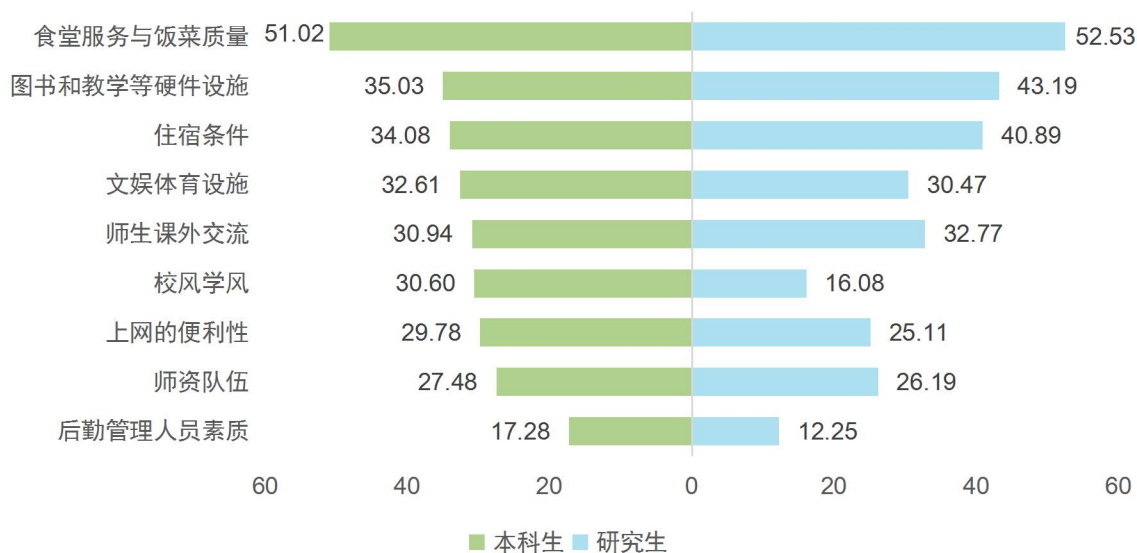


图 5-15 2021 届各学历毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 五、用人单位对毕业生能力培养的反馈

### （一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度非常高，达到 99.10%，其中表示“非常满意”的占比为 48.65%，表示满意的占比 50.45%，如图 5-16。



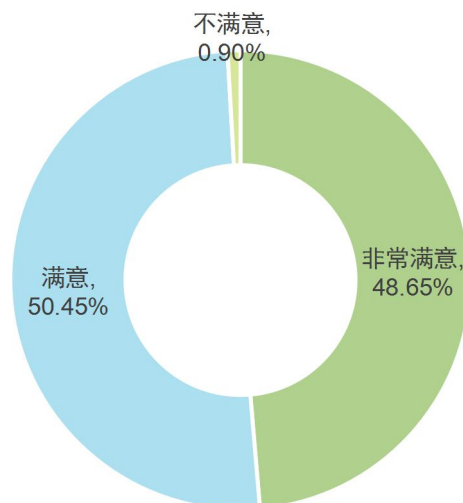


图 5-16 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择我校 2021 届毕业生的首要原因，占比 80.18%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 59.46%和 50.45%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、专业基础知识和工作态度比较认可。

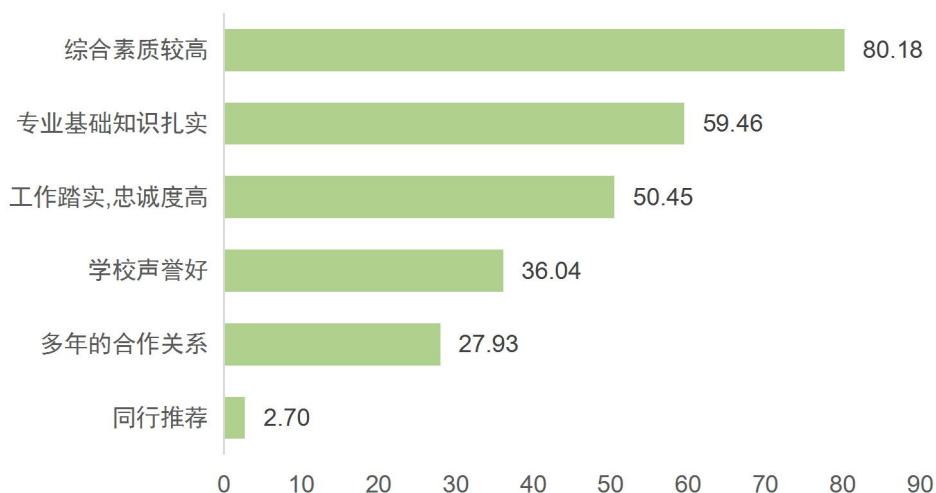


图 5-17 用人单位录用 2021 届毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## （三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，其中“非常满意”毕业生的“学习能力”和“专业基础”，占比均为 56.76%，其次是“团队协作能力”（53.15%）、“敬业精神和责任感”（52.25%）与“动手实践能力”（52.25%），占比均高于 50.00%，如图 5-18。

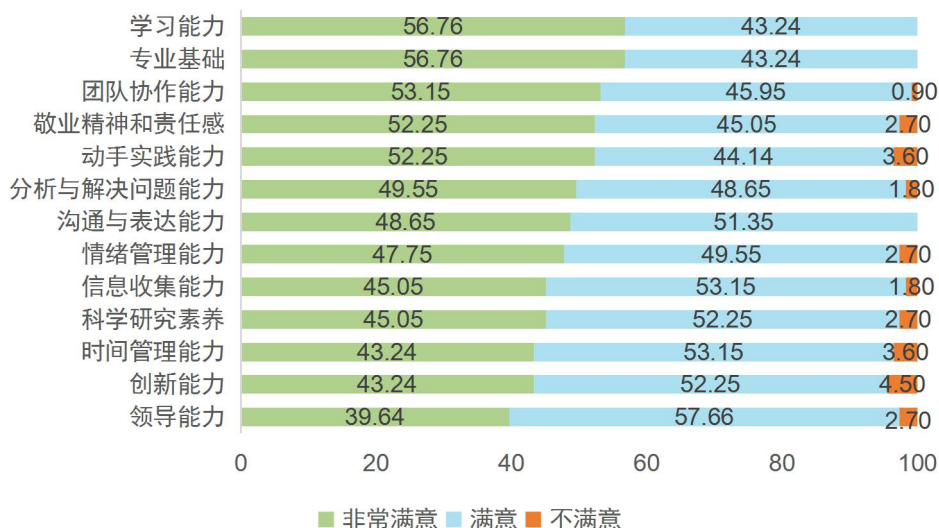


图 5-18 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 六、学校推荐度

我校 2021 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别为 96.32% 和 97.70%，如图 5-19。

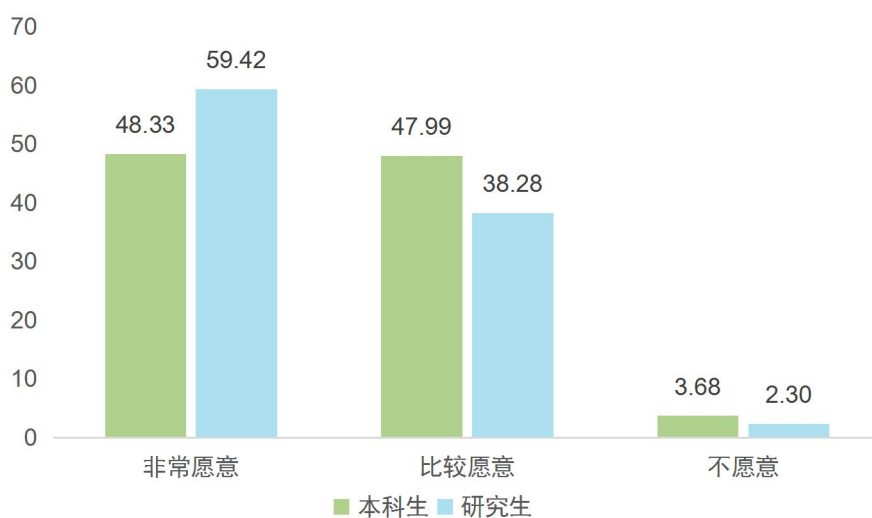


图 5-19 2021 届各学历毕业生对母校的推荐度（单位：%）

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

## 七、对教育教学反馈的作用

学校通过市场化专业需求，不断完善就业反馈机制，强化就业教育教学协同，统筹招生就业工作安排，实现招生、人才培养、就业三者协调发展。

### **（一）改革实践教学，发挥网络作用**

学校通过改革实践教学模式，打通线上线下教学通道，发挥出网络授课的巨大作用。以实践教学和网络课程并轨为契机，利用先进的科学技术，使得同学们在“知识传授、能力提升和价值引领”方面同步提升的同时，有效的将学生的认知、情感、价值观等考核内容持续不断的反馈出来，进而促进课程教学效果。

### **（二）适应市场需求，动态调整专业**

适应市场产业发展需求，学校本年度与韩国高丽大学合作举办的应用统计学专业中外合作办学本科教育项目获教育部批准。实现学校在中外合作办学领域的重要突破，这也是“安财新经管”发展战略取得的又一成果。学校根据发展需求，动态调整专业招生计划，2021年减招1000人，进一步合理配置师生比例，不断提升教学质量。

### **（三）加强顶层设计，构建育人体系**

学校不断加强顶层设计，通过全面修订人才培养方案，构建“五育并举”育人体系。持续优化学科专业结构，打造具有特色专业学科，提升教学育人质量。在提升课程高质量建设的同时，把学校课程思政融入其中，做好价值引领，提升课程内涵。学校全面统筹各领域、各环节、各方面的育人资源和育人力量，推动知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念的教育有机结合，开展了“四位一体”财经类高层次应用型人才培养体系建设，顺利通过省“三全育人”综合改革试点单位总结验收。此外，学校通过印发《安徽财经大学大学生学科竞赛管理办法》，规范学科竞赛等相关制度，帮助学生明晰目标，促进个人发展。





# 诚信博学

# 知行统一



地址：安徽省蚌埠市曹山路 962 号

电话：0552-3173101

网址：<http://www.aufe.edu.cn>